

## El Grupo CNP Assurances presenta su plan estratégico *Lead for Impact*

- Su objetivo es convertir a CNP Assurances en un grupo líder a nivel mundial a través de su desempeño y del impacto duradero que genera para sus clientes y la sociedad

**Madrid, 9 de abril de 2026.-** El Grupo CNP Assurances, matriz de CNP Iberia, acelera su crecimiento y pone en marcha una ofensiva comercial con el lanzamiento de su **plan estratégico *Lead for Impact 2026-2030***. Su objetivo es impulsar la dinámica de captación de negocio del Grupo para generar un mayor impacto en sus mercados, al tiempo que refuerza su contribución a la sociedad en términos de sostenibilidad.

CNP Assurances, filial de La Banque Postale, es un líder de mercado sólido y reconocido, como reflejan sus resultados de 2025, con unos ingresos por primas récord de 39.100 millones de euros. El Grupo ha alcanzado esta posición gracias a sus principales fortalezas, construidas colectivamente, tales como presencia internacional, compromiso con la sostenibilidad y un equipo de empleados expertos y comprometidos.

Ante los numerosos desafíos actuales - los cambios en las expectativas de los clientes, el auge de la inteligencia artificial y las más estrictas normativas -, que exigen una constante adaptación, el Grupo se ha fijado **dos prioridades para alcanzar su ambición**:

- La primera consiste en **desarrollar su modelo de negocio** aumentando y diversificando los canales de distribución.
- La segunda es **ofrecer a sus clientes una experiencia** que cumpla con los más altos estándares del mercado.

El plan estratégico del Grupo se basa en tres grandes objetivos, esenciales para garantizar su transformación y consolidar un posicionamiento sólido y duradero:

1. **Acelerar las ventas** incrementando y diversificando las alianzas de distribución.
2. **Innovar y acelerar su transformación operativa y tecnológica**, aprovechando la inteligencia artificial y los datos y digitalizando todos los recorridos del cliente para ofrecer una experiencia más sencilla, rápida y eficiente.
3. **Consolidar a largo plazo su liderazgo global en sostenibilidad**.



**Marie-Aude Thépaut**  
**Directora General de CNP Assurances**

*“En los últimos años, hemos reforzado nuestro crecimiento junto a nuestros socios históricos, al mismo tiempo que hemos intensificado el desarrollo de nuestro modelo abierto. Esta dinámica nos ha permitido afirmar plenamente nuestra posición como aseguradora integral e internacional.*

*Nuestra estrategia se ha visto reflejada en el éxito de nuestra estrecha colaboración con La Banque Postale, la creación del Grand pôle financier public, principal centro financiero público de Francia, y la firma de nuevas alianzas en Europa y América Latina. Estos logros evidencian nuestra capacidad para aprovechar oportunidades, apoyar la transformación de nuestros mercados y reforzar nuestra presencia en ecosistemas de alto potencial.*

*Con Lead for Impact, estamos aunando todas nuestras fortalezas para impulsar la captación de nuevos negocios en todos nuestros mercados y regiones. Este programa refleja nuestra determinación de ser un actor proactivo, innovador y responsable, capaz de ofrecer a nuestros clientes soluciones simples, útiles y sostenibles en cada etapa de su vida.*

*Iniciamos esta nueva etapa con bases sólidas, una ambición renovada y una visión clara: intensificar nuestra dinámica comercial y mejorar la excelencia operativa para servir a nuestros socios y clientes.*

*Para afrontar estos retos, estamos transformando en profundidad nuestra organización y reforzando el Comité Ejecutivo para impulsar la implementación de nuestra estrategia con un impacto aún mayor.*

*Confío plenamente en la movilización y el compromiso de todos los equipos para hacer de CNP Assurances, más que nunca, una aseguradora líder a nivel mundial por su rendimiento y su impacto sostenible para sus clientes y la sociedad.”*

## **Los tres objetivos del plan *Lead for Impact***

### **Objetivo 1: Acelerar el desarrollo del negocio mediante el incremento y la diversificación de las alianzas de distribución**

- **Optimizar** el potencial de crecimiento de los socios de larga trayectoria de CNP Assurances en Francia y Brasil. Con su experiencia BtoBtoC, reforzada por su alianza estratégica con La Banque Postale, el Grupo apoyará el crecimiento de todos sus socios ofreciendo soluciones para equipar a sus clientes con múltiples productos, así como servicios basados en inteligencia artificial y datos.

- **Incrementar** significativamente la cuota de mercado de CNP Assurances de agentes financieros independientes, corredores y bancos mediante la creación de nuevas alianzas. Para ello, el Grupo desarrollará una gama diferenciada de productos y servicios apoyada en el despliegue de plataformas digitales de alto rendimiento, y mediante el refuerzo de los equipos comerciales encargados de la prospección de nuevos socios.
- **Impulsar** el crecimiento BtoC de la red local de CNP Assurances. Esto incluirá el uso de inteligencia artificial para los asesores y la provisión de recursos de autoservicio para los clientes.

### **Objetivo 2: Innovar y acelerar la transformación operativa y tecnológica del Grupo, para ser aún más competitivo, y ofrecer una experiencia de cliente que cumpla con los más altos estándares del mercado**

- **Optimizar y simplificar** la experiencia del cliente mediante el desarrollo de plataformas digitales BtoBtoC y la digitalización de todos los procesos de suscripción y gestión.
- **Implementar** la inteligencia artificial y **acelerar** la transición de la experimentación a la industrialización en toda la cadena de valor de la empresa. El Grupo aprovechará la inteligencia artificial y los datos para mejorar su desempeño técnico, con herramientas de gestión, procesos simplificados y sistemas de información. Este enfoque de excelencia permitirá mejorar el rendimiento, la productividad, la seguridad y la diferenciación comercial. Para los empleados, se implementará el programa “AI for All”, que incluirá capacitación y herramientas puestas a disposición de todo el personal para permitirles utilizar la inteligencia artificial y, de esta forma, optimizar la experiencia del cliente.

### **Objetivo 3: Consolidar a largo plazo el liderazgo global de CNP Assurances en sostenibilidad**

CNP Assurances ha alcanzado una nueva etapa en la implementación de su misión corporativa.

Tras completar un ciclo inicial de objetivos, con un 98% de metas alcanzadas a finales de 2025, el Grupo ha confirmado la solidez y la eficacia de su enfoque como aseguradora, inversor y empleador responsable. Esta trayectoria de éxito se ve reflejada en su posición como la aseguradora número uno en Francia en el ranking Sustainalytics y por su posicionamiento entre el 6% de las empresas mejor valoradas a nivel mundial en el sector asegurador.

Sobre la base de estos resultados, CNP Assurances introduce un nuevo ciclo de indicadores de desempeño no financiero para el periodo **2026-2030**, compuestos por 15 KPIs estratégicos.

Estos objetivos comprometen al Grupo con todos sus grupos de interés (clientes, empleados, socios, accionistas e inversores, la sociedad y el planeta) con metas más ambiciosas, estructuradas en torno a tres pilares fundamentales:

- **Fortalecer** el papel de CNP Assurances como aseguradora responsable, ampliando los límites de la asegurabilidad y desarrollando soluciones innovadoras para mejorar el acceso al seguro para todos. Estas soluciones incluyen un programa de seguros inclusivos, la simplificación sistemática de las experiencias del cliente y el uso generalizado de un lenguaje claro en todas las comunicaciones.
- **Reforzar** su papel como inversor responsable, dirigiendo mayores flujos de capital hacia sus tres prioridades estratégicas: clima y biodiversidad, salud y envejecimiento saludable, y acceso a bienes y servicios esenciales.
- **Reafirmar** su papel como empleador responsable, fortaleciendo el compromiso de los empleados, fomentando la igualdad de oportunidades mediante diferentes iniciativas destinadas a mejorar la empleabilidad (especialmente entre los jóvenes) y manteniendo la excelencia en términos de igualdad de género y diversidad.

Como parte del Grupo La Poste, CNP Assurances reafirma su ambición: convertir la sostenibilidad un motor de rendimiento, impacto y diferenciación sostenible al servicio de una sociedad más inclusiva y resiliente.

Haga clic [AQUÍ](#) para obtener más información sobre todos los KPIs de la misión corporativa de CNP Assurances, disponibles en la web [cnp.fr](http://cnp.fr)

## **CNP Assurances anuncia una nueva estructura organizativa para impulsar la dinámica de crecimiento**

### **Cinco nuevas direcciones de productos y servicios**

La organización del Grupo se estructura en torno a cinco direcciones de productos y servicios con equipos comerciales y técnicos reforzados:

- **Ahorro Individual y Pensiones, Europa**, dirigida por François Guilgot
- **Riesgos Personales y Protección de Bienes, Europa**, dirigida por Thomas Chardonnel
- **Protección Social, Europa**, dirigida por Christophe Harrigan
- **Alianzas Estratégicas y Desarrollo de Grandes Cuentas**, dirigida por Hervé Thoumyre
- **América Latina**, dirigida por Maximiliano Villanueva

**François Guilgot y Christophe Harrigan** se han incorporado al Comité Ejecutivo del Grupo CNP Assurances.

### **Creación de una nueva dirección dedicada a inteligencia artificial, innovación y transformación**

Para alcanzar sus objetivos en el despliegue de la inteligencia artificial, el Grupo ha creado una nueva dirección transversal, "IA, Innovación y Transformación". Está dirigida por **Olivier Guigné**, quien mantiene sus responsabilidades como Director de Inversiones del Grupo.

## Comité Ejecutivo de CNP Assurances



*De izquierda a derecha: **Christophe Harrigan**, Director de Protección Social, Europa; **Agathe Sanson**, Directora de Diálogo con los Grupos de Interés, Comunicación y Patrocinios del Grupo; **Hervé Thoumyre**, Director de Alianzas Estratégicas y Desarrollo de Grandes Cuentas; **Thomas Béhar**, Director de Riesgos del Grupo y Director General Adjunto; **François Guilgot**, Director de Ahorro Individual y Pensiones, Europa; **Marie-Aude Thépaut**, Directora General; **Sarah Bouquerel**, Directora Financiera y No Financiera del Grupo y Directora General Adjunta; **Sun Lee**, Directora Jurídica del Grupo; **Olivier Guigné**, Director de Inversiones del Grupo y Director de Inteligencia Artificial, Innovación y Transformación; **Thomas Chardonnel**, Director de Riesgos Personales y Protección de Bienes, Europa; **Aurore van der Werf**, Directora de Recursos Humanos del Grupo; **Maximiliano Villanueva**, Director de la Unidad de Negocio de América Latina.*

## Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 175 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.492 millones de euros en 2025 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 13 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 17 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Económica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, nuestra razón de ser, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

## Contacto de prensa

### Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG Prisma | Amanda Gómez

671 294 572

[a.gomez@iprisma.es](mailto:a.gomez@iprisma.es)

Síguenos en 