

## A CNP Assurances fecha 2025 com uma receita recorde por prémios, um lucro sólido e um elevado cumprimento dos seus objetivos ESG

- O lucro da seguradora atinge 1.492 milhões de euros, com um recorde de receitas por prémios de 39.100 mil milhões de euros, derivadas do crescimento em todos os segmentos em que opera no seu modelo multiparceiro e na sua estratégia de distribuição em mercado aberto.
- Os indicadores não financeiros do Grupo fecharam a primeira ronda com 98% das metas alcançadas, demonstrando o sucesso da sua missão corporativa e obtendo a classificação AAA da MSCI.

**Madrid, 5 de março de 2026.** - O Grupo CNP Assurances, empresa-mãe da CNP Iberia, publicou os seus resultados anuais relativos ao exercício de 2025, que demonstram um excelente desempenho financeiro, um forte impulso de crescimento internacional e um compromisso contínuo como seguradora e investidora responsável, com critérios ESG reconhecidos pelo mercado.

### Principais indicadores financeiros

- Receita de prémios<sup>1</sup> de 39.100 milhões de euros (+8,6% face ao ano anterior, a taxas de câmbio constantes e em comparação com 2024).
- Lucro líquido atribuído de 1.492 milhões de euros.
- Índice de cobertura SCR de 256% (+19 pontos percentuais face ao final de 2024).
- Património líquido de 22.700 milhões de euros (+1.700 milhões de euros em comparação com o final de 2024).
- Margem líquida de serviço contratual (MLSC) de 11.600 milhões de euros (+1.700 milhões de euros face ao feche de 2024).

### Principais indicadores não financeiros<sup>2</sup>

Feche da primeira ronda<sup>3</sup> dos objetivos da missão corporativa, com uma taxa média de execução de 98%.

- Conservação da classificação AAA, a mais elevada atribuída pela MSCI ESG, com uma pontuação de 9,7 em 10.

- Carteira de investimentos verdes de 33.000 milhões de euros, em comparação com os 29.400 milhões de euros em 2024.
- Investimentos de impacto de 2.000 milhões de euros (em comparação com 1.700 milhões de euros no final de 2024).
- Redução da pegada de carbono da carteira de investimento para 37 kgeqCO2/k€ investido, face aos 45 kgeqCO2/k€ investidos em 2024.
- Um total de 15 produtos especialmente desenhados para populações vulneráveis, face aos 14 produtos em 2024.

### Desenvolvimento de novos motores de crescimento

- Lançamento bem-sucedido da CNP Assurances Protection Sociale em França, com receitas de prémios de 900 milhões de euros.
- Aceleração da CNP Assicura em Itália, com um crescimento de 13% em novos investimentos e assinatura de novas alianças.
- Assinatura de uma aliança no Brasil com a Embracon para criar um importante player no segmento de Consórcio.



**Marie-Aude Thépaut**  
**Diretora Geral de CNP Assurances**

*“Em 2025, a CNP Assurances alcançou um sucesso excepcional, tanto no financeiro como no não financeiro. O Grupo apresentou um desempenho excelente, com receitas recorde de prémios de 39.100 milhões de euros, impulsionadas pelo impulso das vendas no La Banque Postale e pelo crescimento em todos os nossos segmentos.*”

*Em França, o lançamento da CNP Assurances Protection Sociale representa um passo significativo na nossa ambição de proteger melhor a todas as pessoas. Na Europa, o crescimento de novos fundos e a assinatura de novas alianças demonstram o sucesso do modelo colaborativo no segmento da poupança de prémios. No Brasil, a nossa futura colaboração com a Embracon abre novas oportunidades no mercado de Consórcios, uma alternativa ao crédito tradicional.”*

*Outro motivo de orgulho para todos os colaboradores é que estamos a concluir a primeira ronda de objetivos da nossa missão corporativa com o 98% das metas estabelecidas para 2025 alcançadas. A nossa abordagem enquanto seguradora e investidora responsável foi reconhecida com a confirmação da classificação AAA da MSCI”.*

- 1 A receita de prémios é um indicador não GAAP.
- 2 Âmbito de aplicação: CNP Assurances S.A. e suas subsidiárias.
- 3 A CNP estabeleceu 16 indicadores quantitativos como parte da sua missão corporativa para medir o seu desempenho não financeiro. A data de finalização foi 31 de dezembro de 2025.

## Sobre CNP Iberia

A CNP Iberia faz parte do Grupo CNP Assurances, um dos líderes em seguros pessoais na Europa, França e Brasil, com mais de 175 anos de experiência no mercado segurador, um resultado líquido de 1.492 milhões de euros em 2025 e mais de 36 milhões de segurados em produtos de risco e proteção pessoal e 13 milhões de clientes em seguros de reforma.

Com duas sucursais presentes em Espanha desde 2004, a CNP Assurances e a CNP Caution, e com atividade na LPS em Portugal, a seguradora é especialista no negócio de vida e proteção de pagamentos, tanto na modalidade de seguro direto como de resseguro, e oferece soluções de distribuição de seguros adaptadas aos diferentes canais e modelos de negócio dos seus parceiros.

O Grupo CNP Assurances está presente em 17 países e dois continentes, onde estabeleceu importantes alianças estratégicas a nível mundial e conta com subsidiárias como a CNP Santander Insurance, uma aliança entre a CNP e o Santander Consumer Finance em 12 países europeus, o Caixa Vida e Previdência e Caixa Consorcios, uma aliança entre a CNP e a Caixa Econômica Federal no Brasil.

Enquanto seguradora e investidor responsável, movido pela vocação cívica e pelos valores do nosso Grupo, trabalhamos com os nossos parceiros para criar uma sociedade inclusiva e sustentável, oferecendo ao maior número de pessoas soluções que protejam e facilitem o seu percurso na vida. Para isso, assumimos um compromisso, a *nossa razão de ser*, com todos os nossos grupos de interesse: clientes, parceiros, colaboradores, acionistas e investidores, sociedade e planeta.

## Contacto de imprensa

### Comunicação CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agência de Comunicação CNP Iberia

MIG Prisma | Brais Suárez

+34 629 602 405

[b.suarez@external.iprisma.es](mailto:b.suarez@external.iprisma.es)

Siga-nos en 