

CNP Iberia acerca la cultura del riesgo a los jóvenes en la VIII edición del programa 'El Riesgo y yo'

- La iniciativa, organizada por UNESPA y la Fundación Junior Achievement, ha contado con la participación de voluntarios del CNP Iberia por octavo año consecutivo en su compromiso con la educación financiera de los más jóvenes
- A través de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, CNP Iberia promueve el bienestar de los jóvenes y contribuye al impulso de la educación financiera y de la cultura aseguradora en las nuevas generaciones

Madrid, 24 de marzo de 2026.- CNP Iberia ha participado en la VIII edición del programa educativo 'El Riesgo y yo', una iniciativa impulsada por la **Asociación Empresarial del Seguro, UNESPA**, dentro del proyecto 'Estamos Seguros', en colaboración con la **Fundación Junior Achievement**, organización internacional sin ánimo de lucro especializada en educación financiera, emprendimiento y orientación profesional para jóvenes.

El programa *El Riesgo y yo* se puso en marcha en 2018 con el objetivo de fomentar la cultura aseguradora entre los jóvenes y acercarles el papel que desempeña el seguro en la sociedad. Desde su lanzamiento, más de 17.000 estudiantes de centros educativos de toda España han participado en esta iniciativa en sus siete ediciones anteriores, que cuenta con la implicación voluntaria de profesionales del sector asegurador.

El Grupo CNP Assurances en España forma parte del programa desde sus inicios, hace ya ocho años, gracias a la participación voluntaria de sus empleados, que imparten sesiones formativas dirigidas a estudiantes de secundaria sobre la identificación y gestión del riesgo. A través de ejemplos cotidianos y dinámicas participativas, los alumnos reflexionan sobre la relación entre las decisiones que toman y los riesgos asociados, así como sobre la importancia de anticiparse.

Durante estas sesiones también se introducen conceptos propios del ámbito asegurador, como la mutualización, y herramientas que ayudan a gestionar situaciones de incertidumbre, entre ellas el ahorro o la planificación financiera.

En esta VIII edición, Jaime Guance, Senior Actuary del área de Pricing de CNP Iberia, y Sergio Pindado, Head of Mobility & Affinity de CNP Iberia, han sido los voluntarios de la compañía que han participado en el programa, impartiendo una sesión en el colegio Nuestra Señora de Fátima de Madrid.

“Tener la oportunidad de hablar con los estudiantes sobre riesgo y previsión es una forma muy directa de acercarles a la realidad del sector asegurador. Muchas veces estos conceptos parecen lejanos, pero están presentes en nuestro día a día”, explica Sergio Pindado.



Por su parte, Jaime Guiance destaca que “este tipo de programas permiten trasladar a los jóvenes ideas que forman parte del trabajo diario del sector asegurador, como la anticipación o la gestión de la incertidumbre. Al mismo tiempo, escuchar sus preguntas y su forma de entender estos conceptos aporta una perspectiva muy interesante sobre cómo las nuevas generaciones perciben el riesgo”.

La participación en este programa se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de CNP Iberia, orientada a fomentar el bienestar físico y mental de los jóvenes, así como a impulsar la cultura aseguradora y la educación financiera, contribuyendo así a una sociedad más informada y mejor preparada para afrontar los riesgos del futuro.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 175 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.492 millones de euros en 2025 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 13 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 17 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, nuestra razón de ser, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Sobre la Fundación Junior Achievement España

La Fundación Achievement, una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más relevantes en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral, celebra su 25º aniversario en España en 2026. Está presente en más de 120 países y en 30 idiomas, e impulsa el talento de más de 17 millones de jóvenes cada año. Desde 2001, Junior Achievement España trabaja para que los estudiantes desarrollen competencias clave para su futuro profesional, ofreciendo programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de empresas, instituciones y una amplia red de voluntariado. En el curso 2024-2025, la Fundación impartió 4.857 programas, beneficiando a 64.831 alumnos de todas las comunidades autónomas con el apoyo de 2.391 voluntarios, reafirmando su compromiso con la empleabilidad juvenil.

Sobre Estamos Seguros

Estamos Seguros es el programa de divulgación de la cultura aseguradora que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la opinión pública, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales (Facebook, X, Instagram, Youtube y LinkedIn).

Sobre UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 98% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG Prisma | Amanda Gómez

671 294 572

a.gomez@iprisma.es

Síguenos en 