

Comunicado de prensa

CNP Assurances cierra 2025 con récord en ingresos por primas, un sólido beneficio y elevado cumplimiento de sus objetivos ESG

- El beneficio de la aseguradora alcanza los 1.492 millones de euros, con unos ingresos por primas récord de 39.100 millones de euros, derivados del crecimiento en todos los segmentos en los que opera en su modelo multipartner y su estrategia de distribución en el mercado abierto.
- Los indicadores no financieros del Grupo han cerrado la primera ronda con un cumplimiento del 98% de los objetivos, demostrando el éxito de su misión corporativa y obteniendo la calificación AAA de MSCI.

Madrid, 5 de marzo de 2026.- El Grupo CNP Assurances, matriz de CNP Iberia, ha hecho públicos los resultados anuales del ejercicio 2025, que demuestran un excelente desempeño financiero, un fuerte impulso de crecimiento internacional y un compromiso continuo como asegurador e inversor responsable, con criterios ESG reconocidos por el mercado.

Principales indicadores financieros

- Ingresos por primas¹ de 39.100 millones de euros (+8,6% interanual a tipos de cambio constantes y respecto a 2024)
- Beneficio neto atribuido de 1.492 millones de euros.
- Ratio de cobertura SCR del 256% (+19 puntos respecto al cierre de 2024).
- Patrimonio neto de 22.700 millones de euros (+1.700 millones respecto al cierre de 2024).
- Margen de servicio contractual neto (CSMN) de 11.600 millones de euros (+1.700 millones de euros respecto al cierre de 2024).

Principales indicadores no financieros²

Cierre de la primera ronda³ de los objetivos de la misión corporativa, con un promedio de cumplimiento del 98%.

- Mantenimiento de la máxima calificación AAA concedida por MSCI ESG, con una puntuación de 9,7 sobre 10.

- Cartera de inversiones verdes de 33.000 millones de euros, frente a los 29.400 millones de euros en 2024.
- Inversiones de impacto de 2.000 millones de euros (frente a los 1.700 millones de euros a finales en 2024).
- Reducción de la huella de carbono de la cartera de inversiones a 37 kgeqCO2/k€ invertido frente a los 45 kgeqCO2/k€ invertido de 2024.
- Un total de 15 productos especialmente diseñados para poblaciones vulnerables frente a 14 productos en 2024.

Desarrollo de nuevos motores de crecimiento

- Exitoso lanzamiento de CNP Assurances Protection Sociale en Francia con ingresos por primas de 900 millones de euros
- Aceleración del desarrollo de CNP Assicura en Italia con un crecimiento del 13% en nuevas inversiones y la firma de nuevas alianzas
- Firma de una alianza en Brasil con Embracon para crear un actor importante en el segmento Consórcio



Marie-Aude Thépaut
Directora General de CNP Assurances

“En 2025, CNP Assurances ha logrado un éxito excepcional, tanto en términos financieros como no financieros. El Grupo logró un excelente rendimiento con unos ingresos récord por primas de 39.100 millones de euros gracias al impulso de las ventas de La Banque Postale y al crecimiento en todos nuestros segmentos.

En Francia, el lanzamiento de CNP Assurances Protection Sociale marca un paso importante en nuestra ambición de proteger mejor a cada persona. En Europa, el crecimiento de nuevos fondos y la firma de nuevas alianzas demuestran el éxito del modelo de colaboración en el segmento de ahorro de primas. En Brasil, nuestra futura colaboración con Embracon abre nuevas oportunidades en el mercado de Consorcios, una alternativa al crédito tradicional.

Otro motivo de orgullo para todos los empleados es que estamos cerrando nuestra primera ronda de objetivos de la misión corporativa con un 98% de cumplimiento de las metas establecidas para 2025. Nuestro enfoque como asegurador e inversor responsable ha sido reconocido con la confirmación de la calificación AAA de MSCI”.

- 1 Los ingresos por primas son un indicador no GAAP
- 2 Ámbito de aplicación: CNP Assurances S.A. y sus filiales
- 3 CNP ha establecido 16 indicadores cuantitativos como parte de su misión corporativa para medir su rendimiento no financiero. El vencimiento fue el 31 de diciembre de 2025.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 175 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.492 millones de euros en 2025 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 13 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 17 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Económica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, nuestra razón de ser, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG Prisma | Amanda Gómez

671 294 572

a.gomez@iprisma.es

Síguenos en 