

## **CNP Iberia conciencia sobre la prevención del cáncer de mama durante el Octubre Rosa**

- **Con motivo del mes insignia contra el Cáncer de Mama, CNP Iberia organiza varias iniciativas internas dirigidas a concienciar sobre la prevención y la detección precoz de la enfermedad**
- **La compañía recuerda que, aunque la enfermedad es padecida mayoritariamente por mujeres, los hombres también pueden desarrollar el cáncer de mama, representando ya alrededor del 1% de los diagnósticos**

**Madrid, 17 de octubre de 2025.-** En el marco de la campaña **Octubre Rosa, mes de concienciación y prevención sobre el Cáncer de Mama**, CNP Iberia pone en marcha diversas iniciativas internas con el objetivo de sensibilizar sobre la enfermedad, que afecta tanto a mujeres como a hombres, representando en estos últimos alrededor de un 1% de los diagnósticos.

Entre las actividades programadas a lo largo del mes, la compañía aseguradora distribuirá material informativo con datos clave sobre la enfermedad, así como recomendaciones de chequeos periódicos. Además, los empleados tendrán la oportunidad de escuchar el **testimonio, en primera persona, de una paciente que ha superado el cáncer de mama**, aportando una perspectiva personal sobre la importancia del diagnóstico precoz y el acompañamiento durante el proceso de tratamiento.

“Según los estudios, **1 de cada 8 mujeres** desarrollará en Europa un cáncer de mama invasivo en algún momento de su vida”, cita **Fabrice Alberti**, Head of Human Capital de CNP Iberia, quien destaca algunos de los datos de la campaña y recuerda que “la prevención y la detección precoz desempeñan un papel fundamental”.

“Por ello, tanto mujeres como hombres deben adoptar hábitos saludables y, sobre todo, es clave **realizar revisiones médicas periódicas y acudir a especialistas ante cualquier síntoma**. Estas acciones son determinantes para detectar a tiempo y frenar el avance de la enfermedad”, subraya Alberti.

Los empleados de CNP Iberia recibirán, además, **lazos rosas como símbolo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama**, que se celebra el próximo domingo 19 de octubre, y como muestra de apoyo y concienciación hacia las personas afectadas por la enfermedad.

La campaña Octubre Rosa se enmarca en la política de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, “**Nuestra razón de ser**” y en el compromiso de CNP Iberia con el bienestar de sus empleados y la sociedad, reforzando **su propósito de proteger lo más valioso: la vida y el bienestar de las personas**.

CNP Assurances, además, reafirma su misión de **ampliar los límites de los seguros**

innovando en su oferta de productos con coberturas específicas para mujeres que han padecido la enfermedad y también para hombres afectados por cáncer de próstata o testículos, **eliminando las barreras que pueden encontrar a la hora de contratar un seguro**, como la reducción de garantías, las carencias o las primas adicionales.

Esta medida forma parte del propósito de CNP Assurances, para que el mayor número posible de personas afectadas por la enfermedad puedan alcanzar sus metas de vida.

## Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.582 millones de euros en 2024 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 13 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, nuestra razón de ser, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

## Contacto de prensa

### Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG Prisma | Amanda Gómez

671 294 572

[a.gomez@iprisma.es](mailto:a.gomez@iprisma.es)

Síguenos en 