

Comunicado de prensa

CNP Iberia participa en el II Encuentro de Mujeres Directivas España y Portugal impulsando el debate sobre estrategias de negocio en la región

- **Alexandra Correia, Senior Business Manager de CNP Iberia, ha participado en el debate, organizado por la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa, junto con más de una veintena de mujeres directivas de empresas de sectores clave en el mercado ibérico**
- **Sostenibilidad, digitalización, cualificación del talento y adaptación de la oferta a los nuevos segmentos del mercado, son algunos de los aspectos claves a desarrollar en las estrategias de negocio en España y Portugal por las diferentes industrias**

Madrid, 8 de abril de 2025.- CNP Iberia ha participado en el **II Encuentro de Mujeres Directivas España y Portugal**, una iniciativa organizada por la **Cámara de Comercio Hispano Portuguesa (CHP)** celebrada con el objetivo de construir una red de *networking* entre mujeres que ocupan puestos de dirección en empresas del mercado ibérico.

El encuentro, celebrado en la sede de **PwC** en Madrid, ha congregado a más de una veintena de directivas de empresas de sectores clave del mercado ibérico - entre ellas, **Alexandra Correia, Senior Business Manager de CNP Iberia** -, para compartir perspectivas sobre la economía y evolución de ambos países y los desafíos empresariales y estrategias de negocio en la región.

Coro López-Barrón, presidenta de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa ha dado la bienvenida a las asistentes y ha destacado el liderazgo del mercado ibérico en el crecimiento europeo, impulsado por el turismo, el empleo y el consumo, como principales palancas.

El debate ha contado con la intervención de **Elisa Carbonell, CEO de ICEX**, que ha analizado la situación económica europea y ha resaltado la necesidad de mejorar la percepción de España y Portugal con una propuesta de valor basada en la calidad y excelencia de ambos mercados, y la intervención de **María de Lurdes Vale, directora de Turismo de Portugal**, que ha destacado la importancia de este sector clave y el gran impacto que tiene en otros sectores de la economía.

En este contexto, **Alexandra Correia** ha abordado la necesidad de que las industrias, como la aseguradora, se adapten a las tendencias que se observan en el mercado, poniendo como ejemplo el turismo residencial, y cómo el aumento de extranjeros estableciendo su residencia en países como España o Portugal, representa una **oportunidad para el desarrollo de productos aseguradores especializados**.

También ha destacado **la importancia de adaptar las estrategias de negocio** a los diferentes mercados y la distinta forma de enfocar el desarrollo de negocios en España y Portugal, donde priman las relaciones de confianza y a largo plazo. Otro tema destacado por la Senior Business Manager de CNP Iberia es la necesaria **concienciación de los ciudadanos sobre la protección**, para la cuál es fundamental el incremento de educación o 'literacia' financiera en ambos países.

Durante el desayuno el debate se ha enriquecido con la participación de las directivas de otras industrias como banca-seguros, distribución retail, energía, transporte, salud, tecnología, industria, inmobiliario, selección, consultoría y comunicación, que han debatido sobre aspectos clave para el futuro empresarial, incluyendo la sostenibilidad y la Agenda 2030, la digitalización, la cualificación del talento y la adaptación de la oferta de productos a nuevos segmentos del mercado, como la economía silver.

“La evolución de los mercados nos obliga a repensar nuestra oferta, también en el sector asegurador. Debemos estar preparados para **ofrecer soluciones que acompañen los cambios sociales y económicos**, llegando al mayor número de personas posible y llevando la asegurabilidad aún más allá. La clave está en el conocimiento en profundidad de los mercados, la **flexibilidad y la capacidad de adaptación** a las necesidades reales de nuestros socios y clientes, tanto en España como en Portugal”, afirma Alexandra Correia.

La participación de CNP Iberia en este foro refuerza su compromiso con la colaboración y el intercambio de conocimiento para afrontar los retos del mercado ibérico, manteniéndose a la vanguardia de las transformaciones del sector asegurador.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.582 millones de euros en 2024 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 13 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG Prisma | Raquel Parra

629 414 608

r.parra@iprisma.es

Síguenos en 