

CNP Iberia se une a la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa

- Con esta alianza, la aseguradora avanza en su plan de desarrollo estratégico, que tiene como objetivo la consolidación de su posición en España y el crecimiento y expansión en Portugal
- Tras más de 20 años de experiencia en el mercado ibérico, CNP Iberia ha fortalecido su modelo de negocio y la propuesta de valor para su negocio **core -reaseguro, vida, accidentes y protección de pagos-**

Madrid, 5 de marzo de 2025.- CNP Iberia ha formalizado su adhesión a la **Cámara de Comercio Hispano Portuguesa** con el objetivo de **impulsar su crecimiento en Portugal y fortalecer su posición** en el negocio de **reaseguro, vida, accidentes y protección de pagos** en el mercado ibérico.

Esta colaboración proporcionará a la aseguradora acceso a un entorno empresarial clave para el desarrollo de nuevos acuerdos de distribución. Con más de 45 años de trayectoria, la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa **fomenta las relaciones comerciales entre ambos países**, promoviendo el acceso a redes de contacto, iniciativas de desarrollo empresarial y eventos exclusivos que potencian la inversión y el crecimiento en sectores estratégicos.

“La Cámara de Comercio Hispano Portuguesa es el aliado idóneo para **impulsar la estrategia de liderazgo** de CNP Iberia en nuestro negocio *core* y para **alcanzar los objetivos de crecimiento** en el mercado ibérico de la compañía”, señala Luis Javier Sánchez Mulligan, director general de Negocio de CNP Iberia y Country Manager de Portugal.

Coro López-Barrón, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa destaca que “la adhesión de CNP Iberia a la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando las relaciones empresariales entre España y Portugal. Contar con un **actor clave del sector asegurador**, como CNP Iberia, nos permite **enriquecer nuestro ecosistema de empresas asociadas**. Esta alianza será altamente beneficiosa para el crecimiento del sector asegurador en ambos mercados, promoviendo la innovación y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades actuales del mercado luso y español”.

Por su parte, Alexandra da Torre Correia, Senior Business Manager de CNP Iberia ha destacado que “la colaboración entre CNP Iberia y la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa es una oportunidad única para explorar el **desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y**

sinergias entre ambos mercados en industrias de gran interés para nosotros, como la financiera o salud, en sectores tradicionales, donde contamos con una amplia experiencia aseguradora, y en **nuevos ecosistemas** en los que CNP Iberia desarrolla su ‘modelo affinity’, tales como fintech, insurtech, retail, telcos, utilities o real state”.

La posición de CNP Assurances en el mercado ibérico

Con más de 20 años de trayectoria en España y Portugal, CNP Iberia ha sabido adaptar su modelo de negocio a las necesidades de un entorno dinámico y en constante evolución, definiendo una estrategia que se ha consolidado y ha permitido construir una innovadora **propuesta de valor** para su negocio de **vida, accidentes y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como en reaseguro.**

Además, CNP Iberia ha acometido una **exitosa transformación cultural y de su estructura organizativa** - potenciando las promociones internas y reforzando el equipo con la incorporación de talento joven, diverso e inclusivo -, y la **optimización de su estructura operacional** - maximizando la eficiencia y apostando por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad -, lo que permite posicionar a la entidad en Portugal y en España como un referente en el sector tradicional y también en el mercado abierto.

La **propuesta de valor de CNP Iberia** está respaldada por la experiencia internacional del **Grupo CNP Assurances**, uno de los **líderes aseguradores en Europa y Latinoamérica** con más de 170 años de experiencia, y por la solidez y solvencia del Grupo, con un accionariado estable propiedad de La Banque Postale.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.550 millones de euros en 2023 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.



Asegurando
un mundo
más abierto

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG Prisma | Raquel Parra

629 414 608

r.parra@iprisma.es

Síguenos en 