

CNP Iberia une-se à Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa

- **Com esta aliança, a seguradora avança no seu plano de desenvolvimento estratégico, que visa consolidar a sua posição em Espanha e o crescimento e expansão em Portugal.**
- **Depois de mais de 20 anos de experiência no mercado ibérico, a CNP Iberia reforçou o seu modelo de negócio e a proposta de valor do seu negócio principal - resseguro, vida, acidentes e proteção de pagamentos.**

Lisboa, 5 de março de 2025. - A **CNP Iberia** formaliza a sua adesão à Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa com o objetivo de **impulsionar o seu crescimento em Portugal e reforçar a sua posição** nos negócios de **resseguro, vida, acidentes e proteção de pagamentos** no mercado ibérico.

Esta colaboração proporcionará à seguradora o acesso a um ambiente de negócios essencial para o desenvolvimento de novos acordos de distribuição. Com mais de 45 anos de experiência, a Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa fomenta as **relações comerciais entre ambos os países**, promovendo o acesso a redes de contactos, iniciativas de desenvolvimento empresarial e eventos exclusivos que impulsionam o investimento e o crescimento em setores estratégicos.

“A Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa é o aliado ideal para **promover a estratégia de liderança** da CNP Iberia no nosso negócio principal e para atingir os objetivos de crescimento da empresa no mercado ibérico”, afirma Luis Javier Sánchez Mulligan, Diretor Geral de Negócio da CNP Iberia e Country Manager para Portugal.

Coro López-Barrón, diretora executiva da Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa, salienta que “a adesão da CNP Iberia à Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa reforça o nosso compromisso de continuar a promover as relações comerciais entre Espanha e Portugal. Ter um **parceiro chave no setor segurador**, como a CNP Iberia, permite-nos **enriquecer o nosso ecossistema de empresas associadas**. Esta aliança será altamente benéfica para o crescimento do setor segurador em ambos os mercados, promovendo a inovação e o desenvolvimento de soluções adaptadas às atuais necessidades dos mercados português e espanhol.”

Por sua vez, Alexandra da Torre Correia, Senior Business Manager da CNP Iberia, destaca que

“a colaboração entre a CNP Iberia e a Câmara de Comércio Hispano-Portuguesa é uma oportunidade única para explorar o **desenvolvimento de novas oportunidades de negócio e sinergias** entre ambos os mercados em indústrias de grande interesse para nós, como finanças ou saúde, em setores tradicionais, onde temos uma vasta experiência seguradora, e em novos ecossistemas nos quais a CNP Iberia desenvolve o seu ‘modelo de afinidade’, como fintech, insurtech, retail, telcos, utilities ou imobiliário”.

A posição da CNP Assurances no mercado ibérico

Com mais de 20 anos de experiência em Espanha e em Portugal, a CNP Iberia soube adaptar o seu modelo de negócio às necessidades de um ambiente dinâmico e em constante evolução, definindo uma estratégia que se consolidou e lhe permitiu construir uma proposta de valor inovadora para os seus negócios de **vida, acidentes e proteção de pagamentos, tanto nas modalidades de seguro direto como de resseguro**.

Além do mais, a CNP Iberia empreendeu **com sucesso uma transformação cultural e estrutural organizacional** – promovendo promoções internas e reforçando a equipa com a incorporação de talento jovem, diverso e inclusivo –, e a **otimização da sua estrutura operacional** – maximizando a eficiência e apostando na inovação, tecnologia e sustentabilidade –, o que permite à entidade posicionar-se em Portugal e Espanha como uma referência no setor tradicional e também no mercado aberto.

A **proposta de valor da CNP Iberia** conta com a experiência internacional do **Grupo CNP Assurances**, uma das **principais seguradoras da Europa e América Latina**, com mais de 170 anos de atividade, e pela solidez e solvabilidade do Grupo, com uma participação acionista estável detida por La Banque Postale.

Sobre a CNP Iberia

A CNP Iberia faz parte do Grupo CNP Assurances, um dos líderes em seguros pessoais na Europa, França e Brasil, com mais de 170 anos de experiência no mercado segurador, um resultado líquido de 1.550 milhões de euros em 2023 e mais de 32 milhões de segurados em produtos de risco e proteção pessoal e 14 milhões de clientes em seguros de reforma.

Com duas sucursais presentes em Espanha desde 2004, a CNP Assurances e a CNP Caution, e com atividade na LPS em Portugal, a seguradora é especialista no negócio de vida e proteção de pagamentos, tanto na modalidade de seguro direto como de resseguro, e oferece soluções de distribuição de seguros adaptadas aos diferentes canais e modelos de negócio dos seus parceiros.

O Grupo CNP Assurances está presente em 17 países e dois continentes, onde estabeleceu importantes alianças estratégicas a nível mundial e conta com subsidiárias como a CNP Santander Insurance, uma aliança entre a CNP e o Santander Consumer Finance em 12 países europeus, a CNP UniCredit Vita, uma aliança entre a CNP e o UniCredit em Itália, ou a Caixa Vida y Previdência e Caixa Consorcios, uma aliança entre a CNP e a Caixa Econômica Federal no Brasil.

Enquanto seguradora e investidor responsável, movido pela vocação cívica e pelos valores do nosso Grupo, trabalhamos com os nossos parceiros para criar uma sociedade inclusiva e sustentável, oferecendo ao maior número de pessoas soluções que protejam e facilitem o seu percurso na vida. Para isso, assumimos um compromisso, a *nossa razão de ser*, com todos os nossos grupos de interesse: clientes, parceiros, colaboradores, acionistas e investidores, sociedade e planeta.



Asegurando
un mundo
más abierto

Contacto de prensa

Comunicação CNP

Salomé Mesa Izquierdo

+34 636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agência de Comunicação CNP Ibéria

MIG - Prisma

+34 629 414 608

+34 629 602 405

r.parra@iprisma.es

b.suarez@external.iprisma.es

Siga-nos en

