

## **CNP Assurances encerra 2024 com excelentes resultados financeiros, um crescimento dinâmico e compromissos ESG reconhecidos**

- Os lucros da seguradora cresceram para 1,582 mil milhões de euros, com receitas de prémios no valor de 37.410 milhões de euros, confirmando o sucesso do seu modelo multiparceiro e a robustez da sua estratégia de distribuição no mercado aberto
- Os indicadores financeiros e não financeiros do Grupo CNP Assurances demonstram o sólido crescimento do negócio e os seus compromissos ESG, reconhecidos pelo mercado.

**Lisboa, 27 de fevereiro de 2025.** - O Grupo CNP Assurances, empresa-mãe da CNP Iberia, publicou os resultados anuais do exercício de 2024, que demonstram um excelente desempenho financeiro, um forte impulso de crescimento internacional e um compromisso contínuo como seguradora e investidora responsável, com critérios ESG reconhecidos pelo mercado.

### **Principais indicadores financeiros**

- Receitas de prémios <sup>1</sup> de 37.410 milhões de euros (mais 6% a taxas de câmbio constantes face a 2023)
- Resultado líquido atribuído de 1.582 milhões de euros (mais 2% do que em 2023)
- Rácio de cobertura SCR de 237% (-16 pontos face ao final de 2023)
- Capitais próprios de 21.042 milhões de euros (-1.250 milhões face ao final de 2023)
- Margem de serviço contratual neta (CSMN) de 9.865 milhões de euros (-1.480 milhões de euros face ao final de 2023)

### **Principais indicadores não financeiros<sup>2</sup>**

- Classificação máxima AAA atribuída pela MSCI ESG, com uma pontuação de 9,7 em 10.
- Carteira de investimentos verdes no valor de 29.355 milhões de euros, com 2.175 milhões de euros adicionados em 2024.
- Investimentos de impacto no valor de 1.700 milhões de euros (face aos 1.600 milhões de euros em 2023).
- Redução de 58% na pegada de carbono da carteira de investimentos nos últimos 5 anos, atingindo 45 kgeqCO<sub>2</sub>/k€ investido.
- Pontuação de 100/100 no índice de igualdade de género (CNP Assurances, S.A.) pelo segundo ano consecutivo.
- Um total de 14 produtos especialmente concebidos para populações vulneráveis.

<sup>1</sup> As receitas de prémios são um indicador não GAA

<sup>2</sup> Âmbito de aplicação: CNP Assurances S.A. e as suas filiais

### Desenvolvimento de novos motores de crescimento:

- Atividade dinâmica com a rede do La Banque Postale
- Reforço das ambições em matéria de proteção social com a criação da CNP Assurances Protection Sociale em parceria com a Mutuelle Générale
- Continuação do desenvolvimento do modelo de distribuição aberta a nível internacional, com 11 novas parcerias estabelecidas em 2024

### Marie-Aude Thépaut Diretora-Geral da CNP Assurances



"A CNP Assurances obteve excelentes resultados financeiros e não financeiros em 2024, o que reflete o sucesso do nosso modelo multiparceiro. Neste sentido, os prémios gerados pelo La Banque Postale representam uma proporção significativa das receitas totais de prémios do Grupo.

No geral, as receitas de prémios aumentaram em todas as nossas regiões e continuamos a seguir ativamente a nossa estratégia para ganhar quota de mercado. A criação da CNP Assurances Protection Sociale e a assinatura de novas parcerias de modelo de distribuição aberta tornaram o nosso Grupo ainda mais forte.

O nosso desempenho não financeiro foi reconhecido e a MSCI atribuiu-nos a sua classificação mais elevada, a tripla-A. Continuamos a liderar pelo exemplo, com a abolição dos agravamentos sobre os prémios relacionados com o cancro da mama e das exclusões aplicadas a sobreviventes da doença.

Mais um ano em que reafirmamos o nosso compromisso com os nossos stakeholders através das nossas duas principais atividades: seguros e investimento responsável."

### Sobre a CNP Iberia

A CNP Iberia faz parte do Grupo CNP Assurances, um dos líderes em seguros pessoais na Europa, França e Brasil, com mais de 170 anos de experiência no mercado segurador, um resultado líquido de 1.582 milhões de euros em 2024 e mais de 36 milhões de segurados em produtos de risco e proteção pessoal e 13 milhões de clientes em seguros de reforma.

Com duas sucursais presentes em Espanha desde 2004, a CNP Assurances e a CNP Caution, e com atividade na LPS em Portugal, a seguradora é especialista no negócio de vida e proteção de pagamentos, tanto na modalidade de seguro direto como de resseguro, e oferece soluções de distribuição de seguros adaptadas aos diferentes canais e modelos de negócio dos seus parceiros.

O Grupo CNP Assurances está presente em 19 países e dois continentes, onde estabeleceu importantes alianças estratégicas a nível mundial e conta com subsidiárias como a CNP Santander Insurance, uma aliança entre a CNP e o Santander Consumer Finance em 12 países europeus, a CNP UniCredit Vita, uma aliança entre a CNP e o UniCredit em Itália, ou a Caixa Vida y Previdência e Caixa Consorcios, uma aliança entre a CNP e a Caixa Econômica Federal no Brasil.

Enquanto seguradora e investidor responsável, movido pela vocação cívica e pelos valores do nosso Grupo, trabalhamos com os nossos parceiros para criar uma sociedade inclusiva e sustentável, oferecendo ao maior número de pessoas soluções que protejam e facilitem o seu percurso na vida. Para isso, assumimos um compromisso, a *nossa razão de ser*, com todos os nossos grupos de interesse: clientes, parceiros, colaboradores, acionistas e investidores, sociedade e planeta.



Asegurando  
un mundo  
más abierto

## Contacto de prensa

### Comunicação CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agência de Comunicação CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608

629 602 405

[r.parra@iprisma.es](mailto:r.parra@iprisma.es)

[b.suarez@external.iprisma](mailto:b.suarez@external.iprisma)

Siga-nos no

