

Comunicado de imprensa

CNP Iberia impuliona o seu plano de expansão em Portugal após 20 anos no mercado ibérico

- O grupo segurador francês celebra 20 anos em Portugal e em Espanha, consolidando a sua posição no negócio de resseguro, vida, acidentes e proteção de pagamentos, e fortalecendo alianças estratégicas no mercado português
- Com acordos de distribuição chave em Portugal, em setores como o financeiro ou saúde, a companhia planeia expandir a sua atividade em novos ecossistemas, como o energético ou as telecomunicações, entre outros, e posicionar-se como referência no setor tradicional e no mercado aberto.

Madrid, 9 de julho de 2024.- A CNP Iberia, seguradora pertencente ao grupo francês CNP Assurances, especialista em proteção pessoal, celebra 20 anos no mercado ibérico, onde está estabelecida com as suas sucursais desde 2004, consolidando a sua posição de mercado como um dos **atores destacados no negócio de resseguros, vida, acidentes e proteção de pagamentos.**

Com o objetivo de se posicionar **como líder no seu negócio core em Portugal e Espanha**, a seguradora está a **impulsionar os seus planos de crescimento no mercado português**, através da consolidação de **importantes alianças de distribuição em sectores como o financeiro ou a saúde, e com a criação de uma equipa especializada no mercado português.** Desta forma, procura gerar **novas oportunidades de colaboração** em sectores tradicionais onde a empresa tem vasta experiência, e em novos ecossistemas nos quais a CNP Iberia desenvolve o seu 'modelo affinity', como Fintech, Insurtech, retalho, telecomunicações, utilidades ou imobiliário.

O Grupo CNP Assurances encerrou o ano 2023 com resultados sólidos que reforçam o seu modelo de diversificação. O lucro da seguradora cresceu para os 1.550 milhões de euros e coloca o rácio de cobertura de solvência SCR nos 253% no final do último exercício, com **mais de 32 milhões de segurados em produtos de risco e proteção pessoal e 14 milhões de clientes em seguros de reforma.**

Ao longo das duas décadas de presença da seguradora no mercado ibérico, a empresa soube adaptar o seu modelo de negócio às necessidades de um ambiente dinâmico e em constante evolução, definindo **uma estratégia que se consolidou** e permitiu construir uma **proposta de valor inovadora para o seu negócio de proteção de vida, acidentes e proteção de pagamentos, tanto na modalidade de seguro direto como em resseguro.**

Além disso, a CNP Iberia realizou com sucesso uma **transformação cultural e da sua estrutura organizacional** - potenciando as promoções internas e reforçando a equipa com a incorporação de talento jovem, diverso e inclusivo -, e a otimização da sua estrutura operacional - maximizando a eficiência e apostando na inovação, na tecnologia e na sustentabilidade -, o que permite posicionar a entidade **em Portugal e Espanha como uma referência no setor tradicional e também no mercado aberto.**

A proposta de valor da CNP Iberia é suportada **pela experiência internacional do Grupo CNP Assurances**, uma das seguradoras líderes na Europa e na América Latina com mais de 170 anos de experiência, e pela **solidez e solvência** do Grupo, com uma estrutura acionista estável, propriedade do La Banque Postale.

Esta experiência foi valorada pela revista **TIME**, que coloca a **CNP Assurances no ranking World's Best Companies of 2023, no 6º lugar entre as seguradoras a nível mundial**, no top-10 de empresas de origem francesa, no 18.º lugar das empresas mais sustentáveis e entre as 100 melhores empresas a nível mundial.

“Estes 20 anos em Portugal e Espanha permitiram-nos oferecer soluções de proteção aos nossos parceiros e clientes, e contribuir para o desenvolvimento do mercado ibérico. Sentimo-nos orgulhosos porque sabemos que estamos na direção certa. Continuar a ser **líderes em resseguros e referências em proteção, acompanhando as pessoas**, facilitando o seu caminho na vida, e fazendo-o **de mãos dadas com os nossos parceiros, é e continuará a ser a nossa razão de ser**”, afirma/assegura David Lattes, representante legal da CNP Ibéria.

Sobre a CNP Iberia

A CNP Iberia faz parte do Grupo CNP Assurances, um dos líderes em seguros pessoais na Europa, França e Brasil, com mais de 170 anos de experiência no mercado segurador, um resultado líquido de 1.550 milhões de euros em 2023 e mais de 32 milhões de segurados em produtos de risco e proteção pessoal e 14 milhões de clientes em seguros de reforma.

Com duas sucursais presentes em Espanha desde 2004, a CNP Assurances e a CNP Caution, e com atividade na LPS em Portugal, a seguradora é especialista no negócio de vida e proteção de pagamentos, tanto na modalidade de seguro direto como de resseguro, e oferece soluções de distribuição de seguros adaptadas aos diferentes canais e modelos de negócio dos seus parceiros.

O Grupo CNP Assurances está presente em 17 países e dois continentes, onde estabeleceu importantes alianças estratégicas a nível mundial e conta com subsidiárias como a CNP Santander Insurance, uma aliança entre a CNP e o Santander Consumer Finance em 12 países europeus, a CNP UniCredit Vita, uma aliança entre a CNP e o UniCredit em Itália, ou a Caixa Vida y Previdência e Caixa Consorcios, uma aliança entre a CNP e a Caixa Económica Federal no Brasil.

Enquanto seguradora e investidor responsável, movido pela vocação cívica e pelos valores do nosso Grupo, trabalhamos com os nossos parceiros para criar uma sociedade inclusiva e sustentável, oferecendo ao maior número de pessoas soluções que protejam e facilitem o seu percurso na vida. Para isso, assumimos um compromisso, a *nossa razão de ser*, com todos os nossos grupos de interesse: clientes, parceiros, colaboradores, acionistas e investidores, sociedade e planeta.



Contacto de imprensa

Comunicação CNP Ibéria

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agência de Comunicação CNP Ibéria

MIG - Prisma

629 414 608
629 602 405

r.parra@iprisma.es
b.suarez@external.iprisma.es

Síguenos en 