

## Comunicado de prensa

# CNP Iberia se une a Insurtech Community Hub para impulsar la innovación en el sector asegurador

- En su compromiso con la innovación, CNP Iberia se suma a Insurtech Community Hub, para impulsar la protección y el desarrollo de soluciones innovadoras a través de la colaboración con distintos ecosistemas
- La primera cita, fruto de esta colaboración, ha sido la décima edición del Insurance World Challenge, en el que CNP Iberia ha participado como entidad colaboradora

**Madrid, 22 de mayo de 2024.-** [CNP Iberia](#) se suma a [Insurtech Community Hub](#), un espacio de encuentro y cooperación entre actores del sector asegurador, creado con el propósito de promover e impulsar la innovación digital y acelerar la transformación digital de la industria aseguradora.

En su compromiso con la **mejora continua y la excelencia en el servicio a sus socios y clientes**, **CNP Iberia apuesta por la innovación** como clave para ir un paso más allá en la protección de las personas, mejorando la accesibilidad al seguro, construyendo soluciones únicas y diferenciales para sus distribuidores, y desarrollando una experiencia de cliente más eficiente y personalizada con la ayuda de la tecnología.

“El porqué de esta colaboración reside en **nuestra orientación hacia la innovación**. Para impulsarla, el mejor socio es Insurtech Community Hub, un gran ecosistema de colaboración entre diferentes agentes del sector, desde compañías de seguros y reaseguros, insurtech o corredurías hasta consultoras tecnológicas, universidades, instituciones o inversores”, con un objetivo común a la que es nuestra Razón de Ser, **mejorar la protección de las personas**”, explica **Fabrice Alberti**, Head of Transformation & Digital de CNP Iberia.

Como añade el director general de Insurtech Community Hub, Óscar Paz, "En Insurtech Community Hub creemos que la colaboración es esencial para la innovación y la transformación del sector asegurador. Por eso, nos complace enormemente la incorporación de CNP Iberia a nuestra comunidad. Estamos seguros de que esta alianza nos permitirá aportar mutuamente grandes beneficios, contribuyendo a una sociedad más protegida, segura y sostenible".

Esta alianza permitirá a ambas entidades establecer **sinergias** para hacer avanzar al sector asegurador en el **desarrollo de soluciones innovadoras** adaptadas a las necesidades actuales, **impulsando la protección, y fomentando la colaboración** entre diferentes actores de la industria.

La primera cita de CNP Iberia con la innovación, fruto de esta nueva colaboración, ha tenido lugar en la décima edición del [Insurance World Challenges](#), organizado por Insurtech Community Hub, en el que **CNP Iberia ha participado como entidad colaboradora**. El encuentro ha contado con la participación de más de 900 asistentes y ha abordado temas relacionados con estrategia, tendencias, innovación y transformación digital en el sector asegurador.

## La innovación, uno de los ejes clave para el sector

A lo largo de sus 20 años en el mercado ibérico, CNP Assurances ha desarrollado su actividad con la innovación como valor estratégico, **una innovación no solo basada en la aplicación de la tecnología**, sino con una visión que va más allá.

“En CNP creemos que la transformación no solo aplica a la tecnología, los procesos y los productos, sino que **pasa por lo más importante, las personas, la forma de trabajar y la cultura de la empresa**, como aspectos clave para afrontar los cambios, adaptarse a las necesidades de un entorno cambiante y realmente innovar. Todo ello **nos da la posibilidad de ofrecer soluciones únicas a nuestros socios** que, de forma eficiente y sostenible, nos permiten crecer con ellos”, señala Fabrice Alberti.

Esta transformación, que se enfoca como **un proceso de evolución continua**, permite a la aseguradora **maximizar su eficiencia y estar a la vanguardia** del mercado ofreciendo tecnología, diferenciación y un servicio de máxima calidad adaptado a sus socios distribuidores, construyendo la mejor experiencia de cliente en todas las fases de venta.

En este sentido, a finales del pasado año, **CNP Iberia creó el área de Human Capital, Digital & Transformation**, con el objetivo de continuar impulsando la innovación y la transformación digital en la organización y en el sector asegurador, y **con un enfoque especial en el desarrollo de la cultura organizativa y el empoderamiento de los empleados**.

También bajo la dirección de Alberti, esta área desempeña un papel fundamental en el **aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa, brindando una mejor experiencia al cliente y fomentando una cultura de innovación** dentro de la aseguradora.

## Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.550 millones de euros en 2023 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

## Contacto de prensa

### Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agencia de Comunicación CNP Iberia

Raquel Parra | MIG Prisma

629 414 608

[r.parra@iprisma.es](mailto:r.parra@iprisma.es)

Síguenos en 