

## Comunicado de prensa

# CNP Iberia sigue creando conciencia aseguradora entre los más jóvenes con su participación en el programa ‘El Riesgo y yo’

- La iniciativa, organizada por UNESPA y la Fundación Junior Achievement, cuenta con la participación de voluntarios del Grupo CNP Assurances en España por sexto año consecutivo
- Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, CNP Iberia impulsa acciones que tengan un impacto positivo en el desarrollo de una sociedad más inclusiva y responsable

**Madrid, 11 de abril de 2024.-** CNP Iberia participa en la sexta edición del programa educativo ‘*El Riesgo y yo*’ iniciativa puesta en marcha por la [Asociación Empresarial del Seguro, UNESPA](#), dentro del proyecto ‘*Estamos Seguros*’, en colaboración con la [Fundación Junior Achievement](#), organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a la educación financiera y emprendedora.

Como parte de la iniciativa, **voluntarios de CNP Iberia impartirán sesiones de formación** a estudiantes de secundaria, orientadas a acercar el seguro a las nuevas generaciones mediante el aprendizaje del concepto del riesgo y su prevención. Estas sesiones se llevarán a cabo durante el mes de abril en centros educativos de la Comunidad de Madrid.

Desde sus inicios en 2018, **el programa ‘El Riesgo y yo’** ha llegado a miles de alumnos de decenas de centros educativos de toda España y ha **contado con la participación de empleados del Grupo CNP Assurances en España**, que voluntariamente han contribuido a la creación de conciencia aseguradora entre los más jóvenes, a través de la divulgación del programa y las actividades prácticas que ofrece.

En la edición de este año, **Lidia Lechuga**, Senior Actuary en el área de Pricing y Desarrollo de Productos, y **David Paredes**, Controller Financiero del área Financiera, **serán los voluntarios de CNP Iberia** que participarán en el programa.

“Me enorgullece formar parte de esta iniciativa que nos permite, no solo compartir nuestro conocimiento con los más jóvenes, sino también acercar el sector asegurador a las nuevas generaciones **contribuyendo a crear una sociedad más responsable e inclusiva**”, señala **David Paredes**.

Por su parte, **Lidia Lechuga** destaca que esta participación es “un aprendizaje en doble sentido. Impartir estas sesiones nos permite tener una nueva experiencia como formadores y, lo más importante, nos permite **conocer la visión de nuestros jóvenes sobre el riesgo y el seguro, lo que nos aporta nuevas perspectivas**”.

**CNP Iberia** tiene un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa, su **Razón de Ser**, y trabaja para ir más allá en la protección de sus clientes, socios y empleados, así como para **contribuir al bienestar de la sociedad**.

## Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.550 millones de euros en 2023 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

## Sobre la Fundación Junior Achievement España

La Fundación Junior Achievement es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral. Desarrolla programas en más de 110 países y en 30 idiomas, beneficiando a más de 12 millones de jóvenes cada año. Junior Achievement trabaja en España desde el año 2001 para potenciar el talento de los jóvenes y dotarles de las habilidades necesarias para lograr una exitosa transición a la empleabilidad. Actualmente lleva a cabo sus programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de numerosas empresas, Gobiernos e instituciones. Durante el curso escolar 2022-2023 Junior Achievement España impartió un total de 4.396 programas, beneficiando a 58.340 alumnos de centros educativos de todas las comunidades autónomas gracias a la colaboración de 1.973 voluntarios.

## Sobre Estamos Seguros

Estamos Seguros es un plan divulgativo y de notoriedad que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar [www.estamos-seguros.es](http://www.estamos-seguros.es), así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn).

## Sobre UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.



## Contacto de prensa

### Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608  
678 359 871

[cnpassurances@iprisma.es](mailto:cnpassurances@iprisma.es)

Síguenos en 