

Comunicado de prensa

CNP Iberia, “Revolucionando el Seguro” en el Finsurtech Forward Summit

- El evento, celebrado en Málaga el pasado 11 de abril, ha reunido a los principales actores de los ecosistemas Fintech e Insurtech para conocer el impacto de la innovación y la tecnología en las industrias financiera y aseguradora
- Eve Régagnon, Head of Strategy & Innovation de CNP Iberia, ha formado parte del panel de expertos en innovación “Revolucionando el Seguro”, junto a profesionales de entidades como Mapfre, Santalucía, Axa y Mutua Madrileña

Madrid, 17 de abril de 2024.- CNP Iberia ha formado parte del **Finsurtech Forward Summit 2024**, uno de los principales encuentros de los ecosistemas Fintech e Insurtech del país, celebrado en la ciudad de Málaga el pasado 11 de abril.

El encuentro, enfocado en analizar como la Inteligencia Artificial está revolucionando el sector financiero y asegurador, ha permitido a los asistentes conocer las últimas innovaciones en ambas industrias, profundizar en los próximos cambios regulatorios y generar oportunidades de colaboración entre los distintos ecosistemas.

Eve Régagnon, Head of Strategy & Innovation de CNP Iberia, ha estado presente en el panel de expertos de innovación en seguros “Revolucionando el Seguro” para debatir sobre cómo la aplicación de la innovación está transformando el sector asegurador. La mesa de debate, moderada por Óscar Paz, director general de Insurtech Community Hub, ha contado también con la participación de Ángel Uzquiza, director corporativo de Innovación de Grupo Santalucía; Carmen del Campo, directora de Innovación de Mutua Madrileña; Nieves Malagón, directora de AXA Opensurance; y Juan Cumbrado, director de Innovación de MAPFRE.

En el debate se ha ahondado en las diferencias y similitudes de los ecosistemas Fintech e Insurtech, poniendo en valor la **amplitud de sinergias que existen entre ambas industrias**. Como señaló Régagnon, “la colaboración entre el sector financiero y asegurador no es algo nuevo. Ya contamos con modelos, como el de bancaseguros, en los que el Grupo CNP Assurances fue pionero hace casi dos siglos”. “Pero es cierto que la incorporación de las “tech” ha acercado todavía más los mundos financiero y asegurador y ha permitido una mayor disrupción e innovación. De hecho, las Fintech e Insurtech son solo la punta del iceberg de una transformación que va más allá y erosiona las barreras entre diferentes sectores, dando **cabida a soluciones aseguradoras con otros ecosistemas, como telcos, retail o utilities**, entre muchos otros” ha destacado.

Otra de las cuestiones interesantes del debate ha sido la **necesaria utilidad de los productos aseguradores**, con un enfoque más dirigido a **la prevención y el uso de servicios**, algo en lo que todos los ponentes coincidieron como un aspecto positivo y clave para establecer una mejor relación entre aseguradores y clientes que, en muchos casos, ha estado marcada de forma tradicional por la ausencia de contacto.

En este sentido, Eve Régagnon destacó que **“la clave está en volver a lo esencial, en ser útil, algo que para CNP Iberia es nuestra Razón de Ser. Trabajamos para ampliar los límites de la asegurabilidad con acciones concretas que aumentan el valor cliente o que dan respuesta a problemas sociales actuales”**.

CNP Iberia apuesta por la innovación en todos los ámbitos de negocio, combinando la experiencia y conocimiento de las personas con la eficiencia de la tecnología.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.550 millones de euros en 2023 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.



Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 