

Comunicado de prensa

CNP Assurances cierra 2023 con sólidos resultados que refuerzan su modelo de diversificación

- Los indicadores financieros y no financieros del Grupo CNP Assurances demuestran la solidez de su estrategia y el éxito en la implementación de su modelo de diversificación
- El beneficio de la aseguradora crece hasta los 1.550 millones de euros y sitúa el ratio de cobertura SCR en el 253%

Madrid, 12 de marzo de 2024.- El Grupo CNP Assurances ha hecho públicos los resultados anuales del ejercicio 2023, que muestran la sólida evolución del negocio y el éxito en la diversificación de su modelo de negocio.

Principales indicadores financieros

- Ingresos por primas de 35.600 millones de euros (un 4% menos que en 2022)
- Beneficio neto atribuido de 1.550 millones de euros (+65% respecto a 2022)
- Ratio de cobertura SCR del 253% (21 puntos más que a cierre de 2022)
- Fondos propios de 22.300 millones de euros (+6,8% vs 2022)
- Margen de servicio contractual (CSM) de 16.900 millones de euros (+2.000 millones de euros vs 2022)
- Valor económico de 33.600 millones de euros (frente a 31.000 millones de euros en 2022)
- Dividendo recomendado de 1.975 millones de euros a pagar a La Banque Postale, incluido un dividendo excepcional de 1.200 millones de euros

Principales indicadores no financieros

- Cartera de inversiones verdes de 27.200 millones de euros (+2.000 millones de euros vs 2022)
- Inversiones de impacto de 1.600 millones de euros (+1.100 millones de euros vs 2022)
- Huella de carbono de cartera de inversiones de 47 kgCO₂e/k€ invertidos (-14% vs 2022)
- Índice de compromiso y bienestar de empleados del 91/100
- Índice de igualdad de mujeres-hombre del 100/100
- NPS de distribuidores de +55
- 9 productos que mejoran el acceso al seguro de colectivos vulnerables, dando cobertura a 895.000 asegurados

Los indicadores del Grupo demuestran la solidez financiera de su estrategia en un entorno complejo. CNP Assurances se adapta a los cambios del mercado y mantiene su estrategia de crecimiento, reafirmando su papel de asegurador responsable al servicio de todos sus grupos de interés.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.550 millones de euros en 2023 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.



Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 