

Comunicado de prensa

CNP Assurances cumple 20 años en el mercado ibérico

- **El grupo asegurador francés cumple 20 años en España y Portugal, afianzando su posición en el negocio de reaseguro, vida y protección de pagos**
- **La transformación cultural, organizativa y operacional llevada a cabo por la compañía ha permitido posicionarla como referente en el sector tradicional y en el mercado abierto**

Madrid, 1 de febrero de 2024.- CNP Assurances, aseguradora especialista en la protección de personas, cumple 20 años en el mercado ibérico, donde está establecida con sus sucursales de CNP Iberia desde el año 2004, afianzando su posición de mercado como uno de los **actores destacados en el negocio de reaseguro, vida y protección de pagos.**

A lo largo de estas dos décadas, la compañía ha sabido adaptar su modelo de negocio a las necesidades de un entorno dinámico y en constante evolución, definiendo una estrategia que se ha consolidado y ha permitido construir una **innovadora propuesta de valor para su negocio core: vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como en reaseguro.**

Con la **transformación cultural y de su estructura organizativa** - potenciando las promociones internas y reforzando el equipo con la incorporación de talento joven, diverso e inclusivo -, y la **optimización de su estructura operacional** - maximizando la eficiencia y apostando por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad -, CNP Assurances **se posiciona en España y Portugal como un referente en el sector tradicional y también en el mercado abierto.**

Esta transformación ha permitido a CNP Iberia maximizar sus objetivos de desarrollo de negocio mediante la **generación de nuevas oportunidades de colaboración** en sectores como el financiero o el asegurador, donde la compañía cuenta con una amplia experiencia en modelos para bancaseguros, y en otras **verticales en las que desarrolla su 'modelo affinity'** con ecosistemas como el Fintech, Insurtech y sectores alternativos como retail, telcos, utilities o real state, que conforman uno de los principales ejes estratégicos de desarrollo para CNP Assurances.

En su apuesta por la innovación, la digitalización y la optimización del dato, la compañía cuenta además con **CNPHub**, una plataforma de distribución de seguros omnicanal, con seguimiento en todas las capas del proceso de venta, de forma 100% digital y con total capacidad de adaptación a los diferentes modelos de negocio de sus socios.

La propuesta de valor de CNP Iberia está respaldada por la **experiencia internacional del Grupo CNP Assurances**, uno de los líderes aseguradores en Europa y Latinoamérica con más de 170 años de experiencia, y por la **solidez y solvencia** del Grupo, con un accionariado estable propiedad de La Banque Postale.

Esta experiencia ha sido recientemente avalada por la revista **TIME**, que sitúa a **CNP Assurances**, en el **ranking World's Best Companies of 2023**, en el **puesto 6 entre las aseguradoras a nivel mundial**, en el top-10 de empresas de origen francés, en el puesto 18 de empresas más sostenibles y entre las 100 mejores empresas a escala mundial.

“Estos 20 años en Iberia nos han permitido aportar soluciones de protección a nuestros socios y clientes, y contribuir al desarrollo del mercado en España y Portugal. Nos sentimos orgullosos porque sabemos que estamos en la buena dirección. Seguir siendo líderes en reaseguro y referentes en protección, acompañando a las personas y facilitando su camino en la vida, y haciéndolo de la mano de nuestros socios, es y seguirá siendo nuestra razón de ser”, asegura David Lattes, representante legal de la compañía para el mercado ibérico.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.



Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433


comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 



Asegurando
un mundo
más abierto

