

Comunicado de prensa

CNP Iberia impulsa las competencias STEM del talento femenino con proyectos tecnológicos innovadores

- La aseguradora ha desarrollado nuevos proyectos en sus áreas Actuarial y Financiera, liderados por Lidia Lechuga y Beatriz de Mingo, profesionales con formación STEM
- En su apuesta por el desarrollo del talento, CNP Iberia sigue impulsando el liderazgo de sus empleados promoviendo las capacidades y habilidades técnicas

Madrid, 27 de febrero de 2024.- CNP Iberia impulsa el **desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores** en la compañía con un doble objetivo: maximizar su eficiencia y desarrollar el talento en la organización, fomentando el desarrollo de competencias STEM - *Science, Technology, Engineering and Mathematics* - entre sus empleados y con un foco especial: el empoderamiento del talento femenino.

Muestra de ello son los proyectos desarrollados en las áreas Actuarial y Financiera de la compañía, liderados por **Lidia Lechuga, Senior Actuary** en el área de Pricing y Desarrollo de Productos y por **Beatriz de Mingo, Controlling Manager** en el área Financiera.

Ambas profesionales, con perfiles multidisciplinares claves dentro de la organización, han puesto en marcha modelos de automatización de costes y estrategias de pricing innovadoras para la aseguradora, proyectos tecnológicos que dirigen con éxito, en los que trabajan de manera conjunta y para los cuales la aseguradora les ha dotado de las herramientas necesarias.

De esta forma, CNP Iberia muestra una vez más su apuesta por el talento, promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias STEM de sus empleados y poniendo a su disposición recursos como la formación continua, el mentoring y las redes de apoyo, en un contexto en el que la ciencia, la tecnología, el método y las capacidades humanas dan respuesta a los nuevos desafíos de un entorno cambiante y del sector asegurador.

Beatriz de Mingo es graduada en Derecho y Economía por la Universidad Carlos III y se incorporó al Grupo CNP en España hace más de seis años. Cuenta con amplia experiencia en Data Science y Data Mining y gran capacidad de pensamiento crítico. “Trabajamos en **constante y fluida comunicación con todas las áreas** de la compañía para implementar modelos que automaticen los procesos financieros, minimizando el margen de error. En este sentido, tener la posibilidad de aprender y enriquecernos de los continuos avances tecnológicos del mercado y ser meticolosos a la hora de aplicar metodologías nos permite **incrementar la eficiencia de nuestros procesos y la calidad del dato**”.

Lidia Lechuga es Actuario y licenciada en Ciencias Empresariales y cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector asegurador. Experta en el desarrollo de modelos matemáticos y estadísticos y con gran capacidad de liderazgo, se incorporó a CNP Iberia hace un año. “Trabajamos en el desarrollo de productos y soluciones con estrategias actuariales que nos permiten **ser flexibles e innovar en un mercado en continuo cambio**. Para ello, contar con habilidades técnicas transversales nos permite hacer desarrollos más ágiles, visualizar necesidades clave y poder darles solución con la creación de herramientas que impulsen el negocio y que se adapten a lo que nuestros socios esperan”.

Lidia Lechuga, además, forma parte del programa **Woman in Leadership**, una iniciativa europea que **busca aprovechar y potenciar las habilidades femeninas de liderazgo** dentro del Grupo CNP Assurances. Este programa, se engloba dentro de las actividades de desarrollo del talento de los empleados de la aseguradora a nivel internacional, **y forma parte de su estrategia 'Nuestra Razón de Ser' y del compromiso de la compañía con sus empleados y con la igualdad de género.**

CNP Assurances ha logrado resultados notables en cuanto a la presencia de mujeres en sus órganos de dirección, con un **58% de mujeres entre los miembros de su Comité Ejecutivo**, una **media anual del 41% de mujeres entre los altos directivos** y un 49% de mujeres entre todos los directivos.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Económica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.



Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 