

CNP Iberia crea el área de Human Capital, Digital & Transformation, liderada por Fabrice Alberti

- El área, orientada a impulsar la innovación y la transformación digital en la organización, incorpora además la gestión de personas, con un enfoque especial en el desarrollo de la cultura organizativa y en empoderamiento de los empleados
- Fabrice Alberti, actual Head of Transformation & Digital, asume la dirección del nuevo departamento, que trabajará para maximizar la eficiencia a través de la tecnología y para promover la cultura de la innovación y las competencias digitales en la aseguradora

Madrid, 14 de diciembre de 2023.- CNP Iberia ha creado el área de *Human Capital, Digital & Transformation*, con el objetivo de continuar impulsando la innovación y la transformación digital en la organización y en el sector asegurador, y con un **enfoque especial en el desarrollo de la cultura organizativa y el empoderamiento de los empleados.**

Fabrice Alberti, actual Head of Transformation & Digital, **asume la dirección del nuevo departamento**, que jugará un papel fundamental en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa, **brindar una mejor experiencia al cliente y fomentar una cultura de innovación dentro de la aseguradora.**

"En un mundo en constante cambio, las empresas de seguros deben **adaptar sus organizaciones y cultura** de forma rápida a las nuevas tecnologías y tendencias emergentes", afirma Fabrice Alberti, para quien asumir esta nueva responsabilidad supone "**no solo un orgullo por la confianza depositada, sino una constatación más de la apuesta de CNP Iberia por la innovación continua**", señala.

Además de abordar los desafíos tecnológicos, el **área de Human Capital, Digital & Transformation se encargará de la gestión de personas, promoviendo la cultura organizativa y fomentando un entorno de trabajo inclusivo, diverso y colaborativo.** Se llevarán a cabo iniciativas de capacitación y desarrollo, para impulsar las habilidades digitales de los empleados y promover la adopción de nuevas formas de trabajo y colaboración.

"Estamos entusiasmados con la creación de esta nueva área y **creemos firmemente en el poder de la transformación digital y la importancia de una cultura organizativa sólida** para el éxito a largo plazo", apunta Fabrice Alberti, para quien el objetivo de CNP Iberia "**es liderar el camino en la industria de seguros**, aprovechando la tecnología y promoviendo una mentalidad de cambio y de crecimiento entre nuestros empleados".

Este nuevo nombramiento es un reconocimiento a Fabrice Alberti por su trayectoria en la organización, donde ha desempeñado un papel clave en la reestructuración estratégica de la compañía, liderando proyectos como la implementación y mejora de procesos y sistemas, la optimización de recursos y la transformación digital y cultural de la aseguradora.



**Asegurando
un mundo
más abierto**

CNP Iberia está **comprometida con la mejora continua, la excelencia en el servicio a sus socios y clientes y el desarrollo y capacitación de sus empleados**, y trabaja estos compromisos desde la innovación y la adaptación continua a las necesidades de la sociedad y el sector asegurador, aportando soluciones y enfrentando positivamente los desafíos del futuro.

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 