

CNP Assurances se posiciona entre las 100 mejores empresas del mundo

- La revista TIME sitúa a CNP Assurances, en el ranking **World's Best Companies of 2023**, en el puesto 6 entre las aseguradoras a nivel mundial, en el top-10 de empresas de origen francés, en el puesto 18 de empresas más sostenibles y entre las 100 mejores empresas a nivel mundial

Madrid, 21 de diciembre de 2023.- CNP Assurances se posiciona **entre las 100 mejores empresas del mundo** según el ranking **World's Best Companies of 2023**, elaborado por la prestigiosa revista TIME en colaboración con Statista.

Este índice establece una clasificación de las **750 mejores compañías del mundo** y, dentro del ranking general, **CNP Assurances se sitúa en el puesto 71**. Además, atendiendo a la clasificación de **las mejores empresas de origen francés**, que engloba todos los sectores, la aseguradora gala **cierra el top-10**.

El ranking de la revista TIME también clasifica las **compañías aseguradoras a escala mundial**, donde **CNP Assurances ocupa el sexto puesto**, y clasifica las mejores empresas en **materia de sostenibilidad**, donde la aseguradora **ocupa el puesto 18**.

“Para nuestra compañía, haber logrado las clasificaciones alcanzadas en el ‘World's Best Companies of 2023’ de TIME y Statista, supone no solo un orgullo, sino **el reconocimiento a la labor que desempeñamos con un propósito, nuestra razón de ser, que es proteger a las personas y facilitar su camino en la vida, desde una perspectiva triplemente sostenible**, en términos medioambientales, económicos y sociales”, asegura David Lattes, representante legal de CNP para el mercado ibérico.

“Asimismo, las posiciones obtenidas en este ranking **confirman la solvencia y la solidez que nos avala**”, añade, destacando también por las calificaciones obtenidas por CNP Assurances en diferentes *financial strength ratings* como los otorgados por Fitch (A+), Moody's (A1) o Standard & Poor's (A+).

Desde 2003, el Grupo CNP Assurances es **miembro del Pacto Mundial de la Naciones Unidas**, comprometiéndose a adoptar sus principios: respetar los derechos humanos, defender las normas laborales, luchar contra la corrupción y proteger el medio ambiente. Y CNP Iberia, se ha sumado al pacto este año, sumando esfuerzos desde España y Portugal para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El grupo asegurador francés se adhirió, además, en 2011, a los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, seleccionando sus inversiones de acuerdo con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y se unió, en 2019, a la **Net-Zero Asset Owner Alliance**, adquiriendo el compromiso de constituir una cartera de inversiones neutral en carbono para 2050.



**Asegurando
un mundo
más abierto**

Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

