

## **Smart Data, clave para CNP Iberia en la generación de sinergias de negocio**

- **CNP Iberia apuesta por la creación de sinergias con empresas de diferentes sectores, como el de las telecomunicaciones o las utilities, donde el análisis del dato permite la creación de modelos *win-win***
- **La compañía, de la mano de Salomé Mesa, Head of Marketing de CNP Iberia, analiza junto a profesionales del sector de las telecomunicaciones, el potencial de los datos de las telcos en otras industrias, como la aseguradora**

**Madrid, 21 de noviembre de 2023.- CNP Iberia** apuesta por el **Smart Data** como herramienta **habilitadora para la generación de sinergias de negocio** entre sectores como el asegurador e industrias, como las telecomunicaciones o las utilities.

La aseguradora, **especialista en la protección de personas**, trabaja en un **modelo abierto a la colaboración en cualquier ecosistema**, desarrollando soluciones de negocio ad-hoc adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios distribuidores.

En la estrategia de negocio de CNP Iberia es clave el desarrollo de **alianzas y colaboraciones con empresas de diferentes sectores** para la **generación de oportunidades de negocio en un modelo *win-win***. En este sentido, la experiencia en el tratamiento del dato que tienen industrias como las telecomunicaciones puede aportar, a sectores como el asegurador, información de gran valor para la toma de decisiones. De igual forma, la especialización de entidades aseguradoras como CNP Iberia, puede aportar a otros sectores diferenciación y ventajas competitivas en su oferta comercial.

El análisis y la explotación del dato es una oportunidad de negocio con mucho potencial. El alcance de este potencial, la democratización del dato y su correcto uso en beneficio del cliente y de las áreas de negocio fueron los temas tratados en el panel en el que **Salomé Mesa, Head of Marketing de CNP Iberia** participó junto a expertos de empresas como **Orange, Telefónica** y **groWZ Consultants** en el 5º Telco & Utilities Forum, organizado por CMS Group.

Según los profesionales que participaron en el debate, existen sinergias importantes entre sectores, como el asegurador y el de las telecomunicaciones, donde el Big Data se posiciona como un potente catalizador del negocio, manteniendo siempre el interés del cliente en el centro y cumpliendo con la legalidad en materia de protección de datos.

“La democratización del dato es un impulso a la innovación y a la colaboración intersectorial y las empresas de telecomunicaciones, como expertos en Smart Data, juegan un papel muy importante aquí, permitiendo a otras industrias la toma de decisiones más informadas y adaptadas al cliente, y abriendo puertas a la colaboración entre empresas que comparten intereses”, señala Salomé Mesa.



**Asegurando  
un mundo  
más abierto**

## Sobre CNP Iberia

CNP Iberia forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

## Contacto de prensa

### Comunicación CNP Iberia

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

[comunicacion@cnp.es](mailto:comunicacion@cnp.es)

### Agencia de Comunicación CNP Iberia

MIG - Prisma

629 414 608  
678 359 871

[cnpassurances@iprisma.es](mailto:cnpassurances@iprisma.es)

Síguenos en 