

CNP Assurances, Sucursal en España y FUNDACIÓN JUAN XXIII se unen en pro de la inclusión sociolaboral de personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial

- **Ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha acciones que impulsen el empleo inclusivo a través de la inserción laboral, la sensibilización y el voluntariado corporativo.**
- **El acuerdo, enmarcado en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la aseguradora, ‘Nuestra razón de ser’, es fruto de su compromiso de trabajo para la creación de una sociedad más inclusiva y sostenible.**

Madrid, 12 de septiembre de 2023.- **CNP Assurances, Sucursal en España**, ha dado un paso más en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con la firma de un acuerdo de colaboración con la **Fundación Juan XXIII**, entidad que trabaja, desde hace más de 55 años, en favor de la inclusión sociolaboral de personas en situación o riesgo de vulnerabilidad psicosocial.

Este acuerdo contempla la colaboración de ambas entidades para la puesta en marcha de diversas acciones con continuidad en el tiempo, y orientadas a la **inclusión laboral de personas en riesgo o situación de vulnerabilidad psicosocial**, mediante su incorporación al ámbito laboral de la aseguradora, así como para el desarrollo de acciones de **sensibilización y voluntariado corporativo** del equipo de CNP en el seno de la fundación, entre otras.

“Si hay una palabra que define **nuestro sentir ante el inicio de esta colaboración es ilusión**”, destacan Fabrice Alberti y Salomé Mesa, coordinadores del área de RSC de CNP Assurances para el mercado ibérico, “que forma parte de **‘nuestra razón de ser’, del compromiso que en CNP asumimos día a día para contribuir a proteger y mejorar la vida de las personas**”, explican. Además, resaltan que “el proyecto ha nacido con carácter voluntario por parte de la aseguradora y ha tomado forma gracias a la colaboración de todos los empleados de CNP, quienes han elegido a la Fundación Juan XXII para ponerlo en marcha”.

Por su parte, **Esther Imedio**, gerente de Alianzas ESG y Gestión de Impacto de la Fundación Juan XXIII, apunta que “con la firma de este convenio fortalecemos el compromiso entre CNP y Fundación Juan XXIII y agradecemos su apuesta por un colectivo que tiene mucho que aportar a la sociedad desde el plano profesional. Uniendo propósitos, alcanzamos grandes objetivos que impactan positivamente en la sociedad transformándola en un mundo más justo, sostenible e inclusivo”.

Con esta colaboración, el grupo asegurador avanza en su estrategia de RSC y en su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, adoptando medidas que aportan beneficio a todos sus grupos de interés y que apoyan la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y que se materializan en la **promoción de la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, la reducción de las desigualdades, la promoción de la salud y el bienestar, la lucha contra la corrupción y la acción por el clima.**

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Sobre Fundación Juan XXIII

FUNDACIÓN JUAN XXIII lleva más de 55 años trabajando por la inclusión social y laboral de personas en situación de vulnerabilidad psicosocial, especialmente con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega diariamente a 1.200 personas en las diferentes sedes que la conforman y cuenta con distintos servicios de apoyo a la discapacidad: Atención Temprana, Colegio JUAN XXIII-Buenafuente, Centro de Día, Centro Ocupacional, Ocio y Deporte, CRL, Servicios de apoyo a la discapacidad, Centro de Formación para el Empleo y Centro Especial de Empleo que, con más de 700 trabajadores, es un referente dentro de las Social Facility Services por su gran variedad de servicios de alta calidad como Soluciones en Marketing, Textiles e Industriales, Logística Integral, Digital Data, Servicio de Empleo e Inclusión, RSC y Eventos Inclusivos, Catering, Marketing Promocional, Soluciones Verdes y Juan Energy. Más información: <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 