

CNP Assurances Iberia, presente en la quinta edición de Telco & Utilities Forum

- La cita reunirá a más de cuarenta ponentes de las principales empresas de distintos sectores, como el energético o el de telecomunicaciones, entre los que estará CNP Assurances, que participará en debates sobre *Big Data* y su potencial y *Customer Experience* y las expectativas del cliente
- La aseguradora apuesta por contribuir a la evolución de ambos sectores, actualmente inmersos en un proceso de transformación lleno de grandes retos y oportunidades de desarrollo

Madrid, 20 de septiembre de 2023.- CNP Assurances Iberia participará, el próximo 27 de septiembre, en la quinta edición del evento *Telco & Utilities Forum* que se celebrará en el Hotel Novotel Campo de las Naciones de Madrid.

El encuentro, organizado por *CMS Group Europe*, reunirá a agentes de estos y otros sectores para trazar la ruta futura del ecosistema Telco & Utilities y compartir las últimas novedades, tendencias y retos de estos sectores, en pleno proceso de transformación, derivado de un contexto de crisis energética global que está exigiendo la redefinición de sus prioridades y modelos de negocio.

Salomé Mesa, Head of Marketing de CNP Assurances Iberia, estará presente en la agenda de la jornada moderando la mesa redonda **'BIG DATA: Explotando el potencial de los datos de las telcos en otras industrias'**, compuesta por expertos profesionales del dato de empresas como Orange, Telefónica y Growz Consultant.

También **Eve Régagnon, Head of Strategy & Innovation** de CNP Assurances Iberia, participará en la jornada dirigiendo la mesa redonda **'Key Trends para superar las expectativas del cliente: Una mirada profunda al Customer Experience'**, que completarán expertos en experiencia de cliente de entidades como Endesa, Vodafone y Liferay.

"Formar parte del *Telco & Utilities Forum* es una gran oportunidad de inmersión en la transformación que están viviendo sectores como las telecomunicaciones o la energía y también de **exploración de nuevas oportunidades de colaboración con sectores como el asegurador**, en las que **CNP Assurances ya cuenta con una amplia experiencia y capacidad de adaptación**", señala Salomé Mesa. "El desarrollo de **nuevas vías de colaboración** entre la industria aseguradora y sectores como las telcos y utilities, de la mano de la tecnología y la innovación y con una cuidada experiencia de cliente, son una de las **claves de nuestra estrategia de desarrollo de negocio**" indica Eve Régagnon.

Por su parte, la organización del encuentro considera la jornada **esencial para establecer sinergias entre los principales actores de estos sectores** de cara a establecer las bases del camino hacia una industria descarbonizada, digitalizada y más inteligente. "Esperamos que en encuentro ayude a encontrar herramientas y oportunidades para demostrar la fortaleza del sector y su capacidad de evolución", destaca Natalia Synay, Conference Director Europe de CMS Group Europe.



**Asegurando
un mundo
más abierto**

Sobre CNP Assurances Iberia

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, y con actividad en LPS en Portugal, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 