

CNP Assurances, Sucursal en España, apuesta por los seguros embebidos como motor de transformación del sector asegurador

- Los seguros embebidos se plantean como una innovadora forma de ofrecer coberturas personalizadas integradas en el proceso de compra de bienes y/o servicios
- Salomé Mesa, Head of Marketing de CNP Assurances, Sucursal en España, dirigió una mesa redonda en la segunda edición del CMS Innovation Insurance Congress donde se debatió sobre la materia como tendencia del sector asegurador

Madrid, 18 de julio de 2023.- La innovación es clave en el futuro del sector asegurador y una prueba fehaciente de ello son los seguros embebidos, que para **CNP Assurances, Sucursal en España**, suponen una evolución disruptiva en muchos aspectos y para todos los intervinientes o actores del sector asegurador.

CNP Assurances, Sucursal en España, ha estado presente en la última edición del **CMS Innovation Insurance Congress** y del **CMS Innovation Finance Congress 2023**, una cita en la que mirada ha estado puesta en las previsiones del sector asegurador y en la que, los seguros embebidos, han tenido un papel protagonista en distintas jornadas del encuentro, entre las que destaco la mesa redonda ‘*Embedded Insurance como motor de Innovación*’, dirigida por Salomé Mesa, Head of Marketing de la aseguradora, y en la que han participado ponentes de distintos ecosistemas del sector.

Este tipo de seguros son una clara innovación tanto para los propios clientes, como para las compañías de seguros, los canales de venta y la mediación, sin dejar de lado que implican un gran avance tecnológico e incluso en los propios modelos de negocio de las aseguradoras. Suponen, por tanto, una **clara oportunidad de crecimiento para las compañías del sector** y la apertura a la colaboración con nuevos actores y sectores, que puede complementar la distribución de los seguros más tradicionales.

Los seguros embebidos, presentes en el mercado desde hace más de una década, se han convertido en algo más que una simple tendencia, transformando el sector y aportando notables beneficios a los clientes, como una mayor personalización y una mejor experiencia de cliente, a las propias aseguradoras, permitiéndoles dar un paso más allá en el desarrollo de productos y en el acceso a nuevos sectores y tecnología, y a la propia mediación, con un papel fundamental también es esta tipología de seguros.

La **evolución de los seguros embebidos pasa por la colaboración entre diferentes modelos de negocio** que se complementen cerrando alianzas estratégicas para cuestiones tecnológicas, de procesos o de productos y/o servicios, lo que convierte este reto en una gran oportunidad.

Salomé Mesa, Head of Marketing de CNP Assurances, Sucursal en España, afirma que “en CNP Assurances estamos comprometidos con estar a la vanguardia de la industria aseguradora y, por ello, creemos que innovaciones como los seguros embebidos han demostrado ser una solución práctica y

conveniente para clientes, distribuidores y aseguradoras, con grandes expectativas sobre su futuro desarrollo y crecimiento”. A lo que añade: “Con la creciente digitalización de productos y servicios en diferentes sectores, existe un potencial significativo para integrar seguros embebidos en cualquier proceso de compra, ya sea en el ámbito financiero, como en el de las telecomunicaciones, energía, viajes o comercio electrónico, entre otros.”

La compañía se encuentra en pleno proceso de desarrollo de soluciones digitales innovadoras que permitirán la contratación ágil y personalizada de seguros embebidos, brindando una mayor comodidad y satisfacción a los usuarios. Así, CNP Assurances, Sucursal en España, **reafirma su compromiso de ser un líder en la industria de seguros**, anticipando las necesidades de los clientes y brindando soluciones de seguro útiles, prácticas y accesibles. A medida que avanza hacia el futuro, la compañía seguirá explorando nuevas oportunidades en el campo de los seguros embebidos, llevando protección y tranquilidad a los consumidores en sus actividades diarias.

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 