

CNP Assurances, Sucursal en España, Ecosystem Leader de la FinTech Unconference Madrid 2023

- La iniciativa, organizada por Finnovating, con la colaboración de la Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI) y Madrid Investment Attraction (MIA), pretende crear espacios de debate sobre las últimas tendencias de la industria y su futuro, de la mano de los principales líderes del sector
- La compañía aseguradora, experta en la protección de personas, trabaja un modelo abierto estableciendo alianzas en diferentes ecosistemas y/o sectores que permitan mejorar su propuesta de valor.

Madrid, 28 de junio de 2023.- CNP Assurances, Sucursal en España, participa como Ecosystem Leader en el evento **FinTech Unconference**, que se celebra hoy, 28 de junio, en Madrid. La aseguradora, que también es usuaria de la plataforma Matching as a Service de **Finnovating**, organizador del evento, apoya esta acción con el objetivo de promocionar ecosistemas innovadores, como el FinTech e InsurTech.

El evento FinTech Unconference Madrid 2023 cuenta también con la colaboración de la **Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI)** y **Madrid Investment Attraction (MIA)**, y busca la creación de espacios y redes de conexión que permitan establecer y consolidar relaciones profesionales, así como el debate sobre **las últimas tendencias de la industria y su futuro**, de la mano de los principales líderes del sector.

El encuentro ofrece también varios **foros colaborativos enfocados en identificar los próximos retos del sector, las tecnologías emergentes y los modelos disruptivos**, además de analizar la regulación actual e interacción entre banca y seguros con la industria FinTech e InsurTech.

CNP Assurances, Sucursal en España, en su **apuesta por impulsar y aumentar su presencia en los ámbitos FinTech e InsurTech**, está presente en el encuentro como Ecosystem Leader. “Para CNP, el espacio que ofrece el FinTech Unconference es el mejor marco para **establecer asociaciones y sinergias que nos permitan ampliar nuestro radio de acción en el ecosistema FinTech e InsurTech**, ámbitos en los que nuestra compañía cuenta con experiencia previa y en los que aspira a seguir creciendo, aportando al mercado su expertise y know-how”, destaca Daniele Lelii, Head of Digital & Alternative Distribution de CNP Assurances Sucursal en España.

La aseguradora, **experta en la protección de personas, aporta la capacidad y agilidad necesaria para trabajar en un modelo abierto**, adaptándose a entornos en continua evolución y **estableciendo alianzas en cualquier ecosistema y/o sector, que le permitan mejorar su propuesta de valor**. “Finnovating juega aquí un papel muy importante, ayudándonos a identificar potenciales socios y facilitándonos el acceso a entidades expertas en la prestación de servicios, procesos o tecnología, que podemos incorporar en nuestro proceso de innovación y que nos permiten aportar valor añadido a nuestros socios”, señala Lelii.

En palabras de Rodrigo García de la Cruz, CEO de Finnovating y vicepresidente de la Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI), “tener la ocasión de poder reunir en un encuentro como FinTech Unconference Madrid 2023 a los principales líderes de la industria en un gran privilegio y nos da la oportunidad de visibilizar y potenciar una industria de gran potencial internacional”, “Europa es la fábrica de FinTechs del mundo y Madrid es una de las principales puertas de entrada al talento e inversión FinTech internacional para el continente”, señaló.

Esta cumbre FinTech contará con la presencia de miembros gubernamentales de cinco continentes, representantes de 25 países y más de 250 invitados de carácter internacional. El encuentro, de acceso exclusivo bajo invitación para líderes del sector tecnológico, también reunirá a 150 consejeros delegados (CEOs) y fundadores de FinTech, así como a los principales líderes de la industria en España y a un gran número de firmas internacionales, entre las que se incluyen bancos, aseguradoras, inversores, asociaciones y autoridades, junto con representantes de la industria FinTech e InsurTech.

El número de FinTech activas en España es de 977, cifra que sitúa al país en el Top 3 de la industria para Europa, solo por detrás de Reino Unido y Alemania, y dentro del Top 10 a nivel mundial, donde ocupa la sexta posición, solo por detrás de Estados Unidos, Reino Unido, India, Canadá y Alemania. En cuanto al índice de madurez, España cuenta con 21 FinTech activas por un millón de habitantes, según el informe FinTech Global Vision 2023 de Finnovating.

Además, España se sitúa como el segundo país europeo, solo por detrás de Reino Unido, y quinto del mundo - por delante de países como Alemania, Brasil o Francia - en número de FinTech locales (de origen español con sede en España), con 664 compañías activas en este momento.

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 32 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Sobre Finnovating

Finnovating es la primera plataforma global de *Deal Matching* basada en IA, que conecta a corporaciones e inversores de todo el mundo con una comunidad de 50.000 Fintechs de todos los continentes, para ayudarles a impulsar sus procesos de colaboración e innovación interna, permitiéndoles establecer interacciones de valor que generan oportunidades de conexión y de negocio tanto para Fintechs, como para corporaciones e inversores. Para ello han desarrollado MatchGPT, la primera IA basada en lenguaje GPT (*Generative Pre-Trained Transformer*) del mundo para el cierre de acuerdos y colaboraciones B2B entre corporaciones y compañías que desarrollen innovaciones tecnológicas.



Asegurando
un mundo
más abierto

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 