

CNP Assurances, Sucursal en España participa en la quinta edición del programa ‘El Riesgo y yo’ de UNESPA y la Fundación Junior Achievement

- **Por quinto año consecutivo, voluntarios de entidades del Grupo CNP Assurances en España imparten formación a jóvenes en centros educativos de Madrid**
- **Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la aseguradora, ‘Nuestra razón de ser’, enfocada en actuar en favor de una sociedad inclusiva y sostenible en todas sus actividades como asegurador e inversor responsable**

Madrid, 25 de abril de 2023.- CNP Assurances, Sucursal en España, participa en la quinta edición del programa educativo ‘El Riesgo y yo’ iniciativa puesta en marcha por la [Asociación Empresarial del Seguro, UNESPA](#), dentro del proyecto ‘**Estamos Seguros**’, en colaboración con la [Fundación Junior Achievement](#), organización internacional sin ánimo de lucro dedicada a la educación emprendedora.

Durante los meses de abril y mayo de 2023, y por quinto año consecutivo, **voluntarios de entidades del Grupo CNP Assurances en España impartirán sesiones educativas sobre el riesgo a estudiantes** de entre 15 y 17 años en centros educativos de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de poner en valor la industria aseguradora y el seguro dentro de la sociedad.

El objetivo de esta quinta edición del programa ‘El Riesgo y yo’, de gran acogida por los centros educativos, es el de facilitar la formación de los más jóvenes en materia financiera y aseguradora, a través de **acciones que combinan contenido divulgativo y actividades prácticas, y que buscan concienciar a los jóvenes sobre los riesgos** a los que nos exponemos en nuestro día a día, así como de las herramientas que tienen a su disposición para evitar sus efectos adversos.

El conjunto del total de ediciones del programa, que se lanzó en el año 2018, y que ha tenido ediciones en formato presencial y una edición en formato online por la situación generada por la pandemia, ha conseguido **acercar esta formación a casi 9.000 jóvenes** de centros educativos de toda España.

Empleados de CNP Assurances, Sucursal en España, de distintos perfiles y áreas han participado de forma voluntaria en todas estas ediciones. En la edición de este año, **Daniele Lelii**, Head of Digital & Alternative Distribution, y **Rebeca Márquez**, Operations Manager, **serán los voluntarios** que impartirán las sesiones a los estudiantes.

“Estamos encantados de participar, un año más, en la iniciativa ‘El riesgo y yo’ y de poder acercar a nuestros jóvenes al sector asegurador, **contribuyendo a dar forma a una sociedad más responsable e inclusiva**”, señala Daniele Lelii. “Poder impartir estas sesiones nos hace vivir una experiencia única como es la de enseñar, pero, sobre todo, **nos permite aprender de nuestros jóvenes y conocer de forma directa su visión de nuestro sector**”, señala Rebeca Márquez.

CNP Assurances, Sucursal en España, tiene un firme compromiso con la responsabilidad social corporativa. Como empresa responsable y sostenible, e impulsada por la vocación cívica y los valores del Grupo, **trabaja por el bienestar de sus clientes, socios y empleados, y de la sociedad en su conjunto.**

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.939 millones de euros en 2022 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 11 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Como aseguradora e inversor responsable, impulsada por la vocación cívica y los valores de nuestro Grupo, trabajamos con nuestros socios para crear una sociedad inclusiva y sostenible, aportando al mayor número de personas soluciones que protejan y faciliten su camino en la vida. Para ello, adquirimos un compromiso, *nuestra razón de ser*, con todos nuestros grupos de interés: clientes, socios, empleados, accionistas e inversores, sociedad y planeta.

Sobre la Fundación Junior Achievement España

La Fundación Junior Achievement es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral. Desarrolla programas en más de 110 países y en 30 idiomas, beneficiando a más de 12 millones de jóvenes cada año. Junior Achievement trabaja en España desde el año 2001 para potenciar el talento de los jóvenes y dotarles de las habilidades necesarias para lograr una exitosa transición a la empleabilidad. Actualmente lleva a cabo sus programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de numerosas empresas, Gobiernos e instituciones. Durante el curso escolar 2021-2022 Junior Achievement España impartió un total de 3.864 programas, beneficiando a 48.888 alumnos de centros educativos de todas las comunidades autónomas gracias a la colaboración de 2.290 voluntarios.

Sobre Estamos Seguros

Estamos Seguros es un plan divulgativo y de notoriedad que desarrolla UNESPA desde 2016. Su objetivo es acercar el seguro a la gente, de tal forma que la ciudadanía conozca el papel que desempeña esta actividad en la sociedad. Para más información sobre la iniciativa se puede consultar www.estamos-seguros.es, así como los perfiles de Estamos Seguros en redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIn).

Sobre UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Reúne a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que agrupan cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, representa los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.



Asegurando
un mundo
más abierto

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 