

Salomé Mesa Izquierdo asume la dirección de marketing de CNP Assurances, Sucursal en España

- La gran transversalidad y especialización en mercados e implementación de proyectos han sido claves en la promoción de Salomé Mesa Izquierdo a directora de Marketing.
- La nueva responsable del área presenta la nueva página web de CNP Assurances, Sucursal en España, un espacio digital responsive y multiidioma, que hace más accesible el contacto y la información de la aseguradora con sus socios y clientes.

Madrid, 12 de enero de 2023.- CNP Assurances, Sucursal en España ha nombrado directora de Marketing a Salomé Mesa Izquierdo, quien en los últimos siete años ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en el Grupo CNP en España & Portugal. A lo largo de su dilatada experiencia profesional, Mesa ha destacado por su gran transversalidad y especialización en el análisis de mercados, siendo pieza fundamental en la implementación de proyectos clave en la compañía, tales como la participación en procesos de M&A, la estrategia y posicionamiento de la marca y la gestión de procesos de crisis, o la implementación de la plataforma tecnológica de distribución de seguros.

Salomé es actuario, licenciada en ADE y máster en Marketing y Gestión Comercial y cuenta con más de 20 años de trayectoria profesional en el sector financiero y asegurador, donde ha desempeñado funciones de responsabilidad dentro de las áreas de marketing, comunicación, organización y gestión de proyectos.

Este nombramiento se enmarca en la nueva estrategia de CNP Assurances, Sucursal en España, que tiene como objetivo la continuidad en la implementación de acciones y proyectos que contribuyan al desarrollo del negocio *core* de la compañía - centrado en vida-riesgo y protección de pagos - tales como el liderazgo de proyectos de expansión geográfica y desarrollo de nuevos canales, y la consolidación de la marca.

Como inicio de estas acciones, Salomé Mesa Izquierdo ha presentado la nueva página web corporativa www.cnp.es. Una herramienta actual, con un diseño moderno e intuitivo, enfocada a ofrecer la mejor usabilidad y experiencia de usuario, y en la que destaca la sencillez en la estructura de navegación, la facilidad para encontrar contenidos y la posibilidad de interactuar con los usuarios.

Dentro de su nuevo posicionamiento en España, la aseguradora presenta su nuevo espacio digital, con una nueva imagen innovadora y profesional, y con el objetivo de hacer más accesible y cercana la información a sus socios distribuidores y clientes.

La estructura de la página web se divide en cinco grandes apartados:

- **Quiénes Somos**, que presenta a los usuarios los principales datos e hitos de la compañía y del Grupo CNP Assurances.

- **Distribución**, donde se da a conocer el modelo de negocio de la compañía y su valor diferencial, así como la plataforma tecnológica de distribución de seguros #CNPHub.
- **Productos**, que incluye el detalle de la oferta de protección que ofrece la aseguradora, donde destacan productos como seguros de protección de pagos, seguros de vida-riesgo, hospitalización y accidentes.
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, compromiso y pilar fundamental del Grupo CNP Assurances con su propio espacio en la página web. El Grupo CNP Assurances está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2003 y trabaja para construir una sociedad más inclusiva y para proteger un entorno sostenible.
- **Actualidad y recursos**, que permite al usuario, de forma intuitiva, acceder a las últimas noticias, eventos y vacantes de empleo en la compañía, tener información sobre la tramitación de siniestros y, además, contactar directamente para la realización de cualquier consulta y acceder a contenido audiovisual.

La nueva página web de CNP Assurances, Sucursal en España está **diseñada con el concepto responsive**, adaptándose a cualquier dispositivo del usuario, y con **estructura multiidioma**, lo que permitirá próximamente el acceso a la información en otros idiomas, como inglés y portugués.

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.552 millones de euros en 2021 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 11 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Económica Federal en Brasil.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 