

Fabrice Alberti asume el cargo de Head of Transformation & Digital en CNP Assurances, Sucursal en España

- Alberti consolidará la transformación digital y cultural ya iniciada por la compañía, donde las personas son el pilar fundamental, para estar a la vanguardia del mercado ofreciendo soluciones únicas, eficientes y sostenibles.
- La tecnología, innovación y la máxima calidad en el servicio adaptado a sus socios, permiten a CNP ofrecer la mejor experiencia de cliente en todas las fases de venta.

Madrid, 25 de enero de 2023.- Fabrice Alberti ha sido nombrado **Head of Transformation & Digital** de **CNP Assurances Sucursal en España**, en el marco de la nueva estrategia de la compañía para España y Portugal, enfocada en el **desarrollo de los negocios de vida-riesgo y protección de pagos**. Este nuevo nombramiento se suma al refuerzo de **la estructura organizativa** realizado por la aseguradora, **con el objetivo de potenciar el talento** en sus equipos y maximizar la eficiencia.

Ante sus nuevas responsabilidades, Alberti tiene el objetivo de **consolidar el proceso de transformación** ya iniciado por CNP en el pasado, en el que **las personas son el pilar fundamental**.

“En CNP creemos que **la transformación no solo aplica a la tecnología, los procesos y los productos, sino que pasa por lo más importante, las personas, la forma de trabajar y la cultura de la empresa**, como aspectos clave **para afrontar los cambios, adaptarse a las necesidades de un entorno cambiante y realmente innovar**. Todo ello nos da la posibilidad de ofrecer soluciones únicas a nuestros socios que, de forma eficiente y sostenible, nos permiten crecer con ellos”, señala el nuevo director de Transformación & Digital de CNP Assurances, Sucursal en España.

Esta transformación, que se enfoca como un proceso de evolución continua, permite a la aseguradora **maximizar su eficiencia y estar a la vanguardia del mercado ofreciendo tecnología, innovación y un servicio de máxima calidad adaptado a sus socios distribuidores**, construyendo la mejor experiencia de cliente en todas las fases de venta.

Como resultado de este proceso de transformación liderado por Fabrice, CNP ya ha implementado cambios a nivel cultural y organizacional – como la **metodología agile** de los equipos -, o la **optimización de tecnología y procesos** - aprovechando las ventajas del soporte externo y con el uso de soluciones híbridas para mejorar el *time to market* –.

Además, la compañía ha lanzado **proyectos innovadores** como la **digitalización del proceso de captación de nuevos canales** o la **aplicación de Business Analysis e Inteligencia Artificial al negocio**. “Esto es posible gracias al propio ADN de CNP, donde la co-creación, la colaboración colectiva y la generación de sinergias entre áreas y con el Grupo CNP a nivel internacional nos permite compartir buenas prácticas y conocimiento sobre innovación aseguradora”, señala Fabrice Alberti.

Con más de 10 años de experiencia en el sector asegurador en el Grupo CNP, Fabrice Alberti ha desempeñado funciones en áreas clave de la compañía, liderando proyectos en transformación de procesos y eficiencia en operaciones, análisis de negocio y digitalización, lo que le ha permitido **tener un gran conocimiento del mercado asegurador y los atributos de diferenciación en los productos de vida y no vida**. Además, ha sido responsable del área de Proyectos, donde “destaca su gran inquietud por **estar al tanto de las últimas tendencias de innovación en el mercado**, para



**Asegurando
un mundo
más abierto**

adaptarlas a las necesidades del negocio e implementarlas de inicio a fin”, aseguran desde la dirección general de la compañía.

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.552 millones de euros en 2021 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 11 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdência y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Econômica Federal en Brasil.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 