

El Grupo CNP Assurances apuesta por España y Portugal

- De la mano de sus sucursales en España, CNP Assurances y CNP Caution, presentes en el país desde 2004, el grupo asegurador francés mantiene firme su apuesta por el desarrollo en el mercado ibérico.
- La compañía ha reorientado su estrategia hacia sus negocios **core**, vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como en reaseguro, reforzando al tiempo su estructura organizativa y operacional.

Madrid, 10 de enero de 2023.- El Grupo CNP Assurances, de la mano de sus sucursales en España, CNP Assurances y CNP Caution, presentes en el país desde hace más de 18 años, mantiene firme su apuesta por el desarrollo en el mercado ibérico.

Con el objetivo de **continuar siendo líder en el mercado** de reaseguro de protección de pagos en España y referente en el mercado ibérico, la compañía **ha reorientado su estrategia hacia su negocio core: vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como en reaseguro**, donde cuenta con la mejor oferta de protección del mercado.

Para mantener este liderazgo, la aseguradora ha **reforzado su estructura organizativa** con promociones internas y nuevas incorporaciones, dirigidas a potenciar e incorporar nuevo talento en su equipo. Del mismo modo, ha **optimizado su estructura operacional**, orientándola a maximizar la eficiencia de la compañía.

El Grupo CNP en España ha llevado a cabo, en los últimos años, un proceso de transformación cultural y operativa, en el cuál la **innovación y la tecnología son claves para la creación de su propuesta de valor**. Fruto de esta transformación ha sido el **lanzamiento de CNPHub** en 2020 - un *hub* tecnológico único en el mercado, que permite a sus socios la distribución de seguros de forma omnicanal -, y la digitalización de procesos y optimización del dato, iniciativas que continuará potenciando.

La propuesta de valor de CNP en España está respaldada por la **experiencia internacional del Grupo CNP Assurances**, especialistas en la protección de personas desde hace más de 170 años, y por la **solidez y solvencia** del Grupo, que cuenta con un accionariado estable propiedad de La Banque Postale.

CNP Assurances en España basa su desarrollo en torno a tres ejes estratégicos: experiencia y solvencia, apuesta por la innovación, la tecnología y el talento, y creación de una propuesta de valor diferencial para la protección.

Sobre CNP Assurances, Sucursal en España

CNP Assurances, Sucursal en España forma parte del Grupo CNP Assurances, uno de los líderes de seguros personales en Europa, Francia y Brasil, con más de 170 años de experiencia en el mercado asegurador, un resultado neto de 1.552 millones de euros en 2021 y más de 36 millones de asegurados en productos de riesgo y protección personal y 11 millones de clientes en ahorro previsión.

Con dos sucursales presentes en España desde 2004, CNP Assurances y CNP Caution, la aseguradora es especialista en el negocio de vida y protección de pagos, tanto en la modalidad de seguro directo como de reaseguro, y ofrece soluciones de distribución de seguros adaptadas a los distintos canales y modelos de negocio de sus socios.

El Grupo CNP Assurances está presente en 19 países y dos continentes, donde ha establecido importantes alianzas estratégicas a nivel mundial y cuenta con filiales como CNP Santander Insurance, alianza entre CNP y Santander Consumer Finance en 12 países europeos, CNP UniCredit Vita, alianza entre CNP y UniCredit en Italia, o Caixa Vida y Previdència y Caixa Consorcios, alianza entre CNP y Caixa Económica Federal en Brasil.

Contacto de prensa

Comunicación CNP

Salomé Mesa Izquierdo

636 031 433

comunicacion@cnp.es

Agencia de Comunicación CNP

MIG - Prisma

629 414 608
678 359 871

cnpassurances@iprisma.es

Síguenos en 